
Брендинговое агентство



ХРОМ

chromestudio.ru

XPOM design

Помогаем компаниям выделяться: создаём и обновляем бренды, делаем дизайн упаковки, разрабатываем сайты компаний, оформляем рекламные материалы и осуществляем комплексную дизайн-поддержку.

Мы учитываем все особенности и задачи клиента. Раскрываем историю и характер компании благодаря индивидуальной стратегии и продуманным визуальным образам. Это позволяет нам создавать бренды, которые говорят на одном языке с потребителем.

Глубоко и подробно исследуем каждый проект и погружаемся в рыночную нишу бренда, проводим полный цикл работ — от концепции до реализации. Мы верим, что брендинг — это не просто картинки и слова. Это положительный опыт и яркие эмоции потребителя при взаимодействии с брендом и каждым его рекламным носителем.

Есть только идея, но не знаете, как её оформить? Мы разработаем бренд с нуля.

Преимущества работы с нами:

- Считаем, что каждый клиент уникален, поэтому разрабатываем персональные концепции для каждого.
- Не боимся трудностей. Работаем с 2016 года, за это время мы набрались опыта и смелости и готовы выполнять проекты любой сложности.
- Оказываем полный цикл услуг: графический и веб-дизайн.
- Предлагаем максимальное качество дизайна по выгодной цене, в разумные сроки с гарантией их соблюдения.
- Работаем только официально и даем гарантии на все виды работ.
- Входим в ассоциацию брендинговых компаний России (АБКР).

RANA

В основе концепции дизайна упаковки — метафора, сопоставляющая схожесть длинных спагетти и форму велосипедных спиц. Концепция подчеркивает принадлежность черных спагетти к сегменту healthy-food и питанию полезному для занятий спортом.

Raggi delle route — в переводе с итальянского «Велосипедные спицы». Изящная упаковка в форме цилиндра из матового чёрного картона, с использованием специальной отделки — золотого тиснения и УФ-лакировки, явно указывает на принадлежность продукта к премиум-сегменту.

В дизайне упаковки используется анимация из чёрных полос, которая работает при поворачивании крышки — велосипеды оживают и начинают ехать. Это впечатляет и вовлекает покупателя в процесс общения с продуктом.







Brewed at XPOM

Концепция этикеток для лимитированной линейки крафтового пива. В основе идеи лежит разделение сортов пива на светлое и тёмное, как противостояние Ангела и Дьявола.

«Angel beer» - Pale Ale, для тех кто выбирает светлую сторону.

«Devil's beer» - Hot Staut с перчиком для любителей остренького тёмного.

Коллаборация студии Хром и иллюстратора из Коста-Рики, Энтони Ороско. В своих работах Энтони делает упор на экспериментах в создании уникальных дизайнов персонажей. Он также любит шрифты и объединяет их с иллюстрацией, исследует пространство и композицию, сохраняя при этом максимально сокращенную цветовую палитру.

В рамках проекта совсем убрали цвет в этикетках и разделили линейку за счет цвета пива. А форма бутылки с крышкой-замком подчеркивает крафтовость линейки.

А какую сторону выберешь ты?





BREWED AT XPOM



ANGEL
BEER

Воздушный поцелуй

Дизайн упаковки для линейки зефира Воздушный поцелуй из трех вкусов: малина-фиалка, лимонный десерт, черничный йогурт для бренда "Сормовская кондитерская фабрика".

Особенностью данной линейки стали необычные и оригинальные вкусы для тех, кто хочет попробовать что-то новое. Поэтому, для цветовой идентификации вкуса, были выбраны сочные, жизнерадостные, но при этом не слишком яркие цвета, чтобы сохранить ощущение мягкости и нежности продукта. Нами было разработано начертание названия линейки Воздушный поцелуй, подчеркивающее романтическое и игривое настроение. Авторские иллюстрации воздушного шара и мягкие облака на фоне добавляют легкости и нежности общей композиции.





La-la-locа

La-la-locа! — новый бренд, выпускаемый торговой маркой Gloriss (Biennale Group)

Хрустящие шарики в натуральном шоколаде, и яркие вкусы которые дарят эмоции!

По заказу Biennale Group мы разработали бренд рисовых шариков в шоколаде, которые идеально подходят для лёгкого перекуса, детского завтрака или в дополнение к офисной чашке кофе.

«Певучее» название «La-la-locа» призывает к коммуникации с брендом, а что может лучше коммуницировать с потребителем, чем весёлые персонажи?

Мы придумали, нарисовали и наградили характером персонажей, которые не оставят равнодушными младшее поколение, а их родители обязательно оценят натуральность продукта и потрясающие вкусовые свойства.

Линейка пока насчитывает 3 SKU: «Мокка», «Лесные ягоды» и «Солёная карамель», но масштабирование нового бренда очевидно и ограничено лишь фантазией технологов — вкусовая линейка будет дополняться.







Glo
TISS

LALA-LOLLI

Лесные ягоды • forest berries



Glo
TISS

LALA-LOLLI

солёная карамель • salty caramel



знаковые шарики в шоколаде



НАТУРАЛЬНЫЙ
ШОКОЛАД

Вкуснее

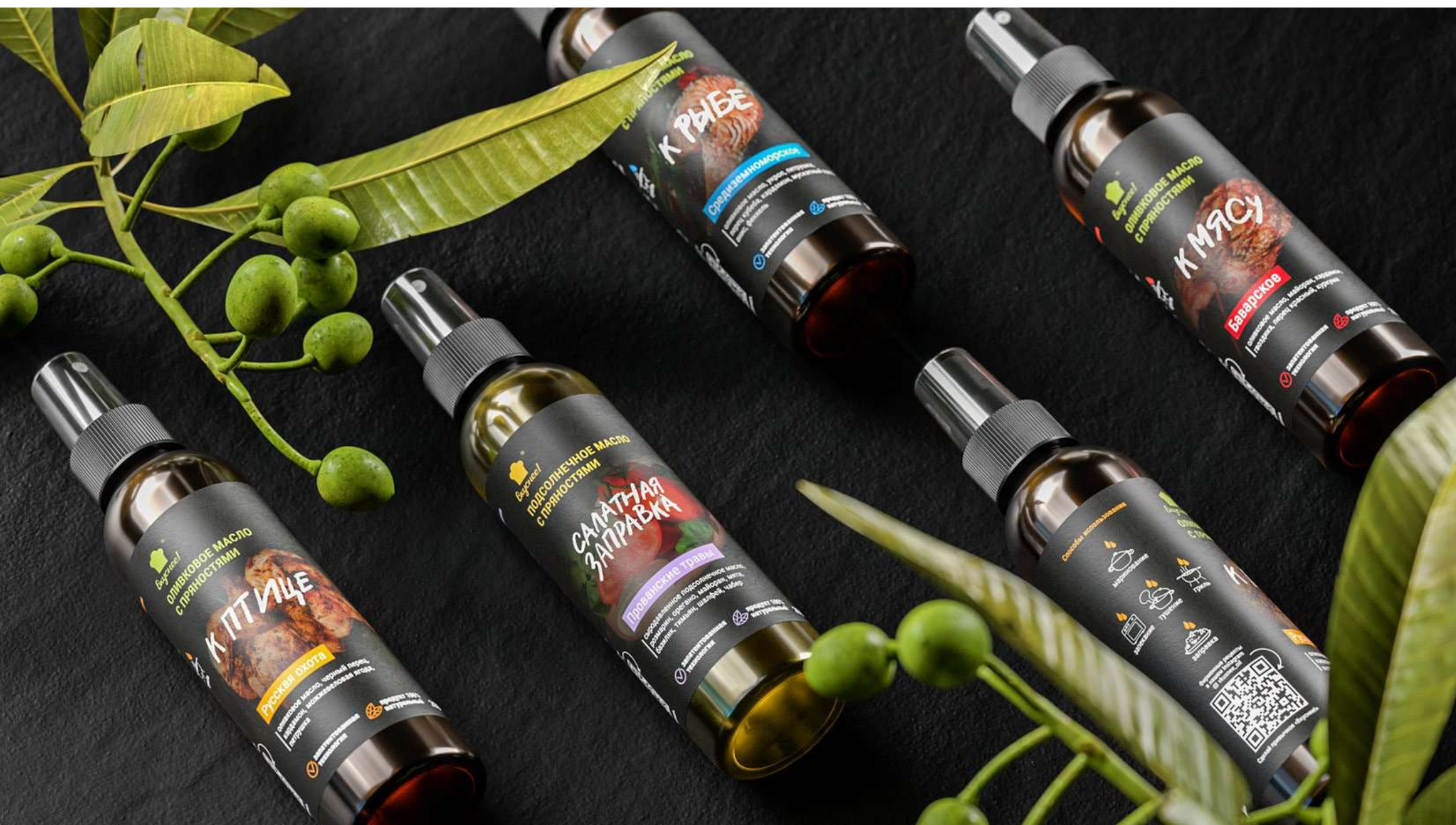
Бренд «Вкуснее!» — это 100% натуральный продукт с яркими потребительскими свойствами. Под этой маркой выпускается 2 линейки масел — оливковое и подсолнечное с экстрактами натуральных трав и специй.

Задачами ребрендинга были увеличить продажи, отстроиться от ассоциации упаковки с косметическими средствами, выделиться на фоне конкурентов рыночной ниши масел, за счет чёткого позиционирования «Сделай привычное Вкуснее!», которое поможет донести до потребителя идею, что пряное масло может сделать каждый ужин дома неповторимым, удивить и порадовать близких.

Мы разработали дизайн упаковки (18 вкусов), основой которого стали рукописный корпоративный шрифт, подчеркивающий уникальность, и чёрный цвет, добавляющий эксклюзивности и выгодно выделяющий продукт на фоне конкурентов. Нарисовали новые фирменные иконки, поддерживающие минималистичный стиль дизайна. На фронтальной части этикетки разместили фуд-зону, иллюстрирующую наиболее подходящий способ применения данного масла: к рыбе, к птице, к мясу, салатная заправка. Характерным приемом стало затемнение фотографии, которое придает премиальности продукту.







Heavenly Palace

В основу стилистики дизайна легли два референса. Первый из них — чайные домики. Чайные домики — общедоступные места в городах, где люди собирались провести время за чашкой чая. Второй референс — китайский фарфор. Бело-голубая керамика стала популярной к XIV веку, Китай стал центром массовой продукции этих изделий. Фасады домиков украшают детализированные иллюстрации, вдохновлённые классическим китайскими мотивами, выполненными древними мастерами. Гейши в облаках чайного пара, бамбуковые черепицы крыш, китайские фонарики — всё настраивает на умиротворённые мысли и приятное чаепитие.

Продуктовая линейка состоит из трёх разновидностей традиционного китайского чая: классический зелёный чай «Wise Stork», Улун «Calm Cuckoo» и зелёного чая с жасмином «Free Dove». Разновидности чая метафорично представлены образами птиц, обитающих в Китае — мудрый аист, спокойная кукушка и свободный голубь. Задумка дизайнеров такова, что птица, пролетающая над крышей домика, отбрасывает тень, и чем выше домик, тем меньше расстояние от птицы до поверхности крыши, соответственно отбрасываемая тень короче.

Функциональная особенность упаковки состоит в том, что коробки разного объёма (40, 80 и 150 г.) можно поставить друг на друга, таким образом получается трёхэтажный чайный домик. Отдельно каждая коробочка представляет собой одноэтажный чайный домик. Набор интересно коллекционировать, а в собранном виде чайный домик украсит любую кухонную полку.







Волшебная палочка

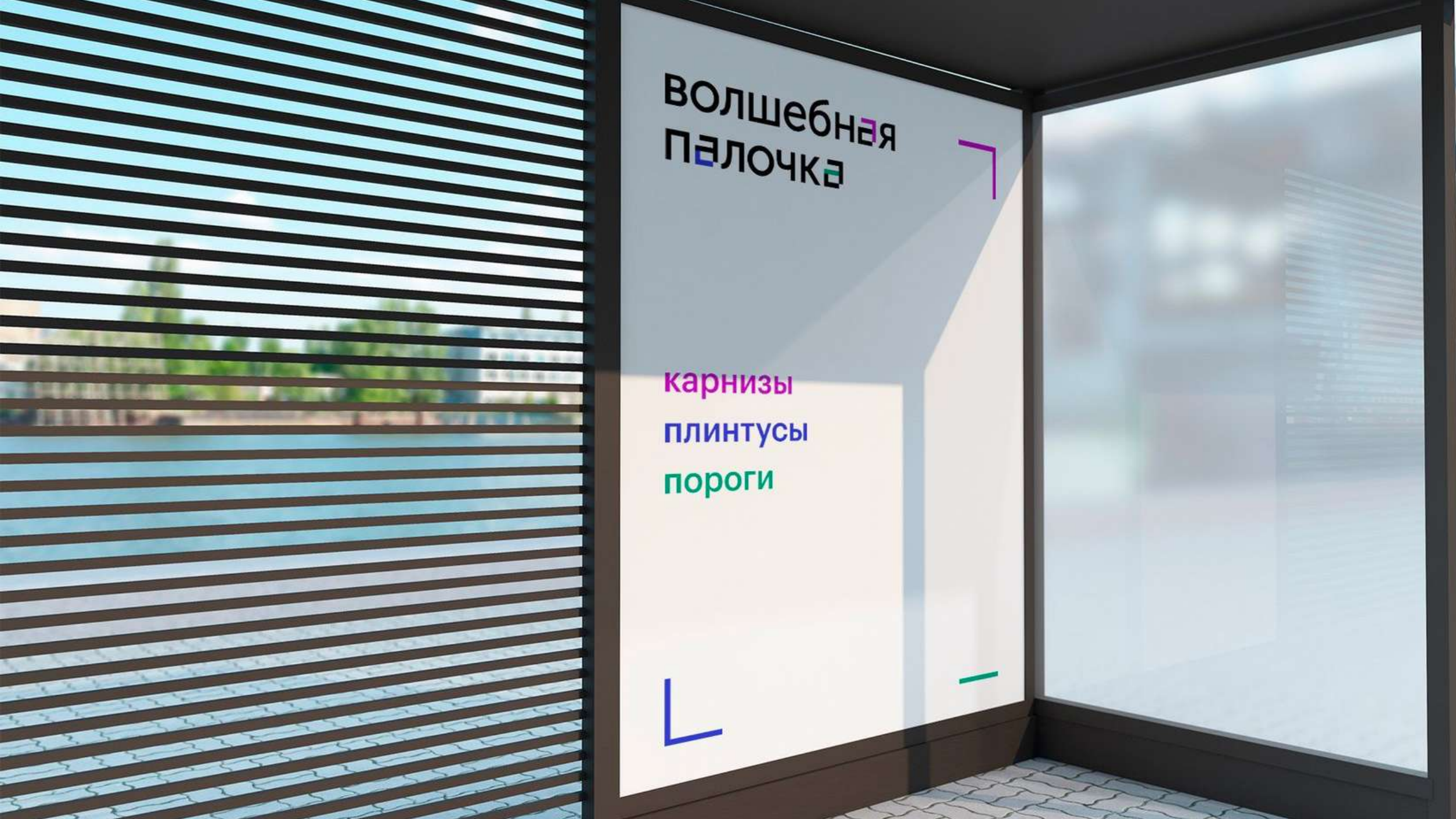
Несмотря на название, перед нами стояла задача сделать серьезный «не мультяшный» логотип для торговой марки «Волшебная палочка», под которой выпускается несколько видов продукции для ремонта – карнизы, плинтусы и пороги. В основе концепции минималистичное шрифтовое начертание, особенностью которого является уникальная форма буквы «а».

Благодаря ровным линиям и прямым углам буква отображает в себе продукцию компании, которую можно идентифицировать по цветам. Расположения цвета в букве также неслучайно и привязано к месту крепления товара в помещении – например, карнизы располагаются в верхнем правом углу, а плинтусы в нижнем левом. Толщину и цвет линий в логотипе предполагается использовать для создания фирменной графики, которая позволит быстро идентифицировать товар на полке магазина.



волшебная
палочка

волшебная
палочка



Mr.DOORS

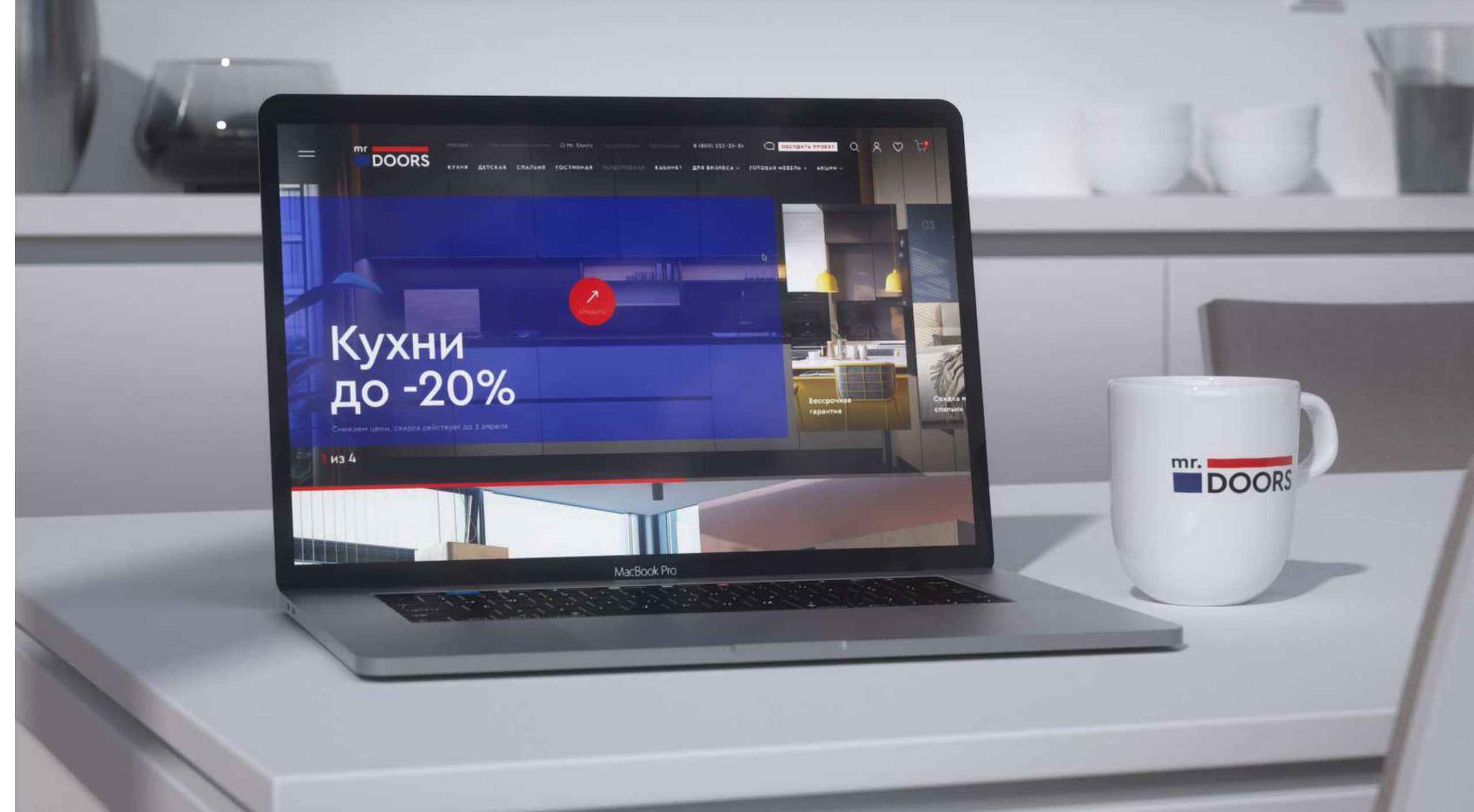
Проект выполнен в партнёрстве с рекламным агентством MediaNation

Компания Mr.Doors — известная российская компания, которая с 1996 года изготавливает корпусную и встроенную мебель.

На протяжении 24 лет логотип Mr.Doors не менялся и был воплощением отличной дизайнерской работы. Но шло время, менялись приоритеты как в самой компании, так и тренды в графическом дизайне. На смену семантической детализации пришёл абстрактный, гуманистический минимализм. Упростилась коммуникация компании с потребителем, вместе с коммуникацией упростился и визуальный язык.

Было принято решение поменять визуальный облик компании. Нами был разработан новый логотип, который сохранил в себе преемственные черты — модульную структуру и основные корпоративные цвета. Мы продумали несколько вариантов компоновки логотипа, которые применяются в зависимости от носителя: основная вертикальная версия, горизонтальная версия для вывесок и входных групп, упрощенная версия для очень маленьких форматов. Основным элементом нового фирменного стиля Mr.Doors стало цветное стекло, которое символизирует прозрачность и красочность. Синие и красные плашки интегрированы в печатную продукцию и имиджевые материалы, наложения цвета, прозрачность, полноформатные изображения — новый графический язык Mr.Doors на ближайшие годы.





Homeliness Everliness

Данный проект включает в себя создание концепции парных логотипов в едином стиле для двух брендов.

Компания Homeliness занимается производством домашней одежды из 100% хлопка и товаров для дома: полотенца, халаты, простыни, кухонные и банные принадлежности, килты и индивидуальная ручная вышивка на заказ.

Everliness – бренд по производству универсальной верхней одежды в стиле casual для всей семьи.

Для данных брендов были разработаны логотипы – сочетание минималистичного знака и классического леттеринга. Композиция логотипа похожа на семейный герб, но простота знака придает ему современный вид.

Фирменный стиль брендов основан на использовании знака в качестве фоновой элемента на макетах. Этот прием позволит ненавязчиво усилить узнаваемость образа знака бренда. При создании печатных макетов данный прием возможно использовать совместно с технологиями печати – УФ-лак или тиснение. При создании макетов для электронных носителей фоновый элемент подчеркивается более насыщенным оттенком фоновой цвета.





Homeliness

УЮТНЫЙ ТЕКСТИЛЬ



Everliness

ОДЕЖДА ДЛЯ КАЖДОГО





Homeliness
УЮТНЫЙ ТЕКСТИЛЬ



С нами везде – как дома!

homeliness.ru +7 (831) 282 37 75

Homeliness
УЮТНЫЙ ТЕКСТИЛЬ



С заботой о вас
и ваших близких!

Полотенца и халаты
Наборы для сауны и бани
Постельное белье и скатерти

homeliness.ru

Homeliness
УЮТНЫЙ ТЕКСТИЛЬ

Полотенца
Халаты
Наборы для сауны и бани
Постельное белье и скатерти

homeliness.ru • +7 (831) 282 37 75 • +7 920 010 71 71 • tekstilsnabnn@mail.ru



Everliness

ОДЕЖДА ДЛЯ КАЖДОГО



IDOL magazine

«IDOL magazine» — культурное независимое издание о знаменитостях, моде, красоте и искусстве.

Мы обновили логотип и фирменный стиль журнала. Динамическая айдентика и генеративный логотип — всегда разный. И всегда узнаваемый, каким бы он не был в данный момент. Графемы в логотипе генерируются рандомно, в итоге каждый раз используется уникальна комбинация знаков. Яркие стикеры и пины с основными темами журнала отлично дополняют монохромный стиль.



I D O L

I d o l

I D O L

I D O L

I d o l

I D O L

I D O L

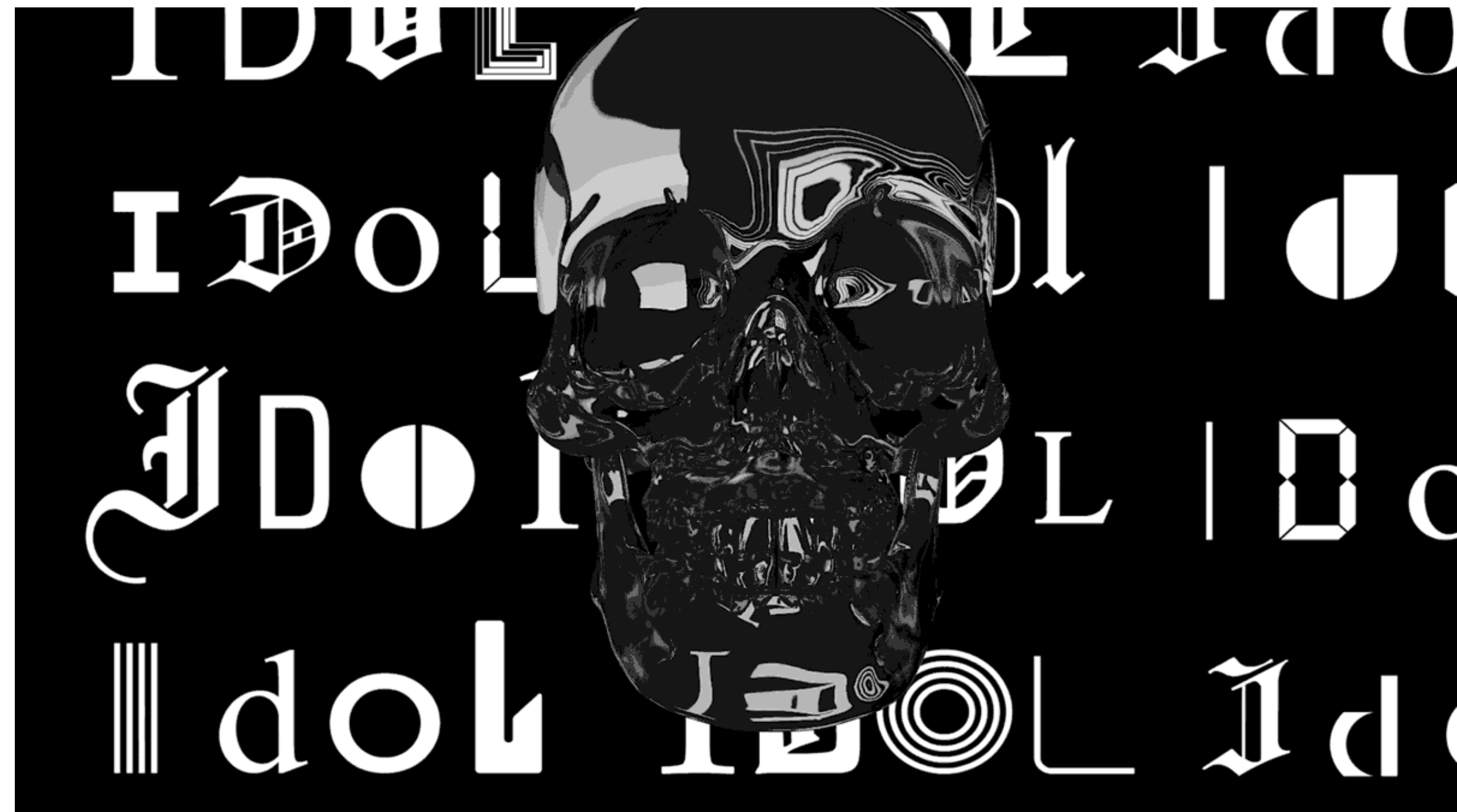
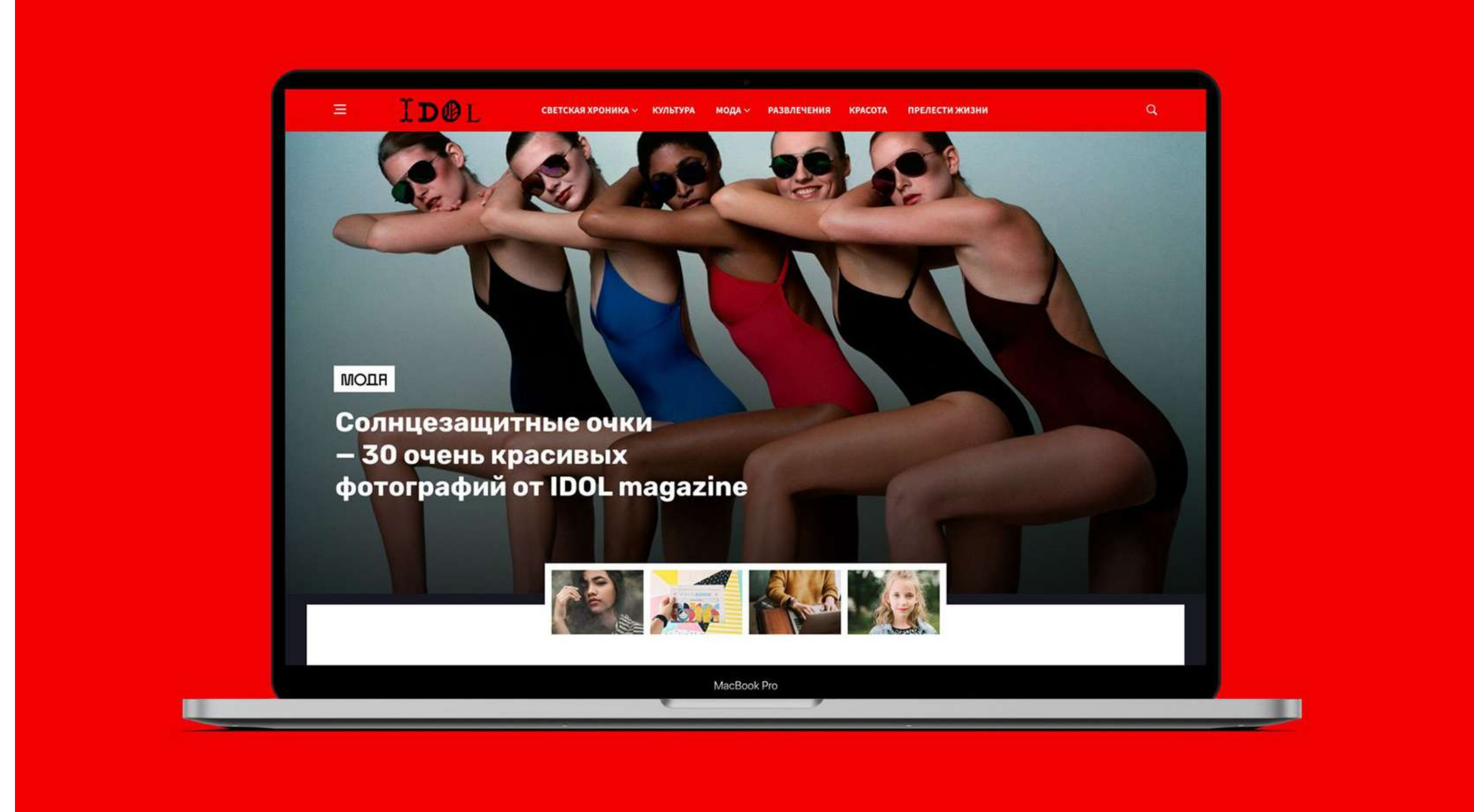
I D O L

I D O L

I D O L

I d o l

I D O L



Сырник

Мы разработали фирменный стиль для нового бренда авторского гастрокафе «Сырник». Перед нами стояла задача создать логотип, в котором леттеринг сочетается с минималистичным выразительным знаком. Но ни знак, ни надпись не должны ассоциироваться «с русской народной кухней, домашностью, снегом и медведями». Ощущение создаваемое логотипом с первого взгляда — это ощущение современного, уютного места с авторской и вкусной кухней.

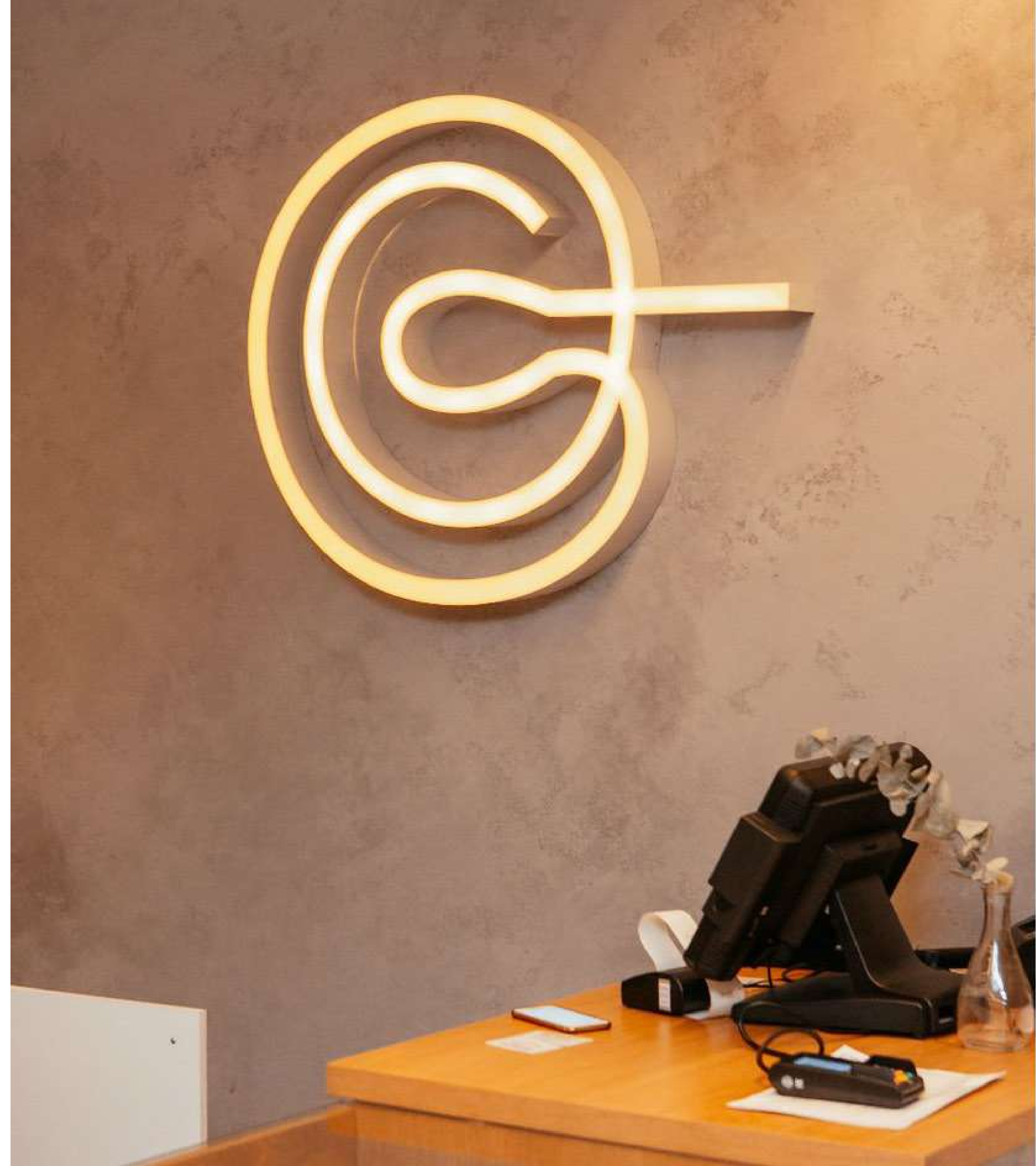
Для решения этой задачи мы соединили несколько образов в один запоминающийся и атмосферный знак. Копирайт © — идеально подчёркивает идею авторского кафе, а также ассоциируется с первой буквой названия. Тарелка — завихрения в форме круга с отсылкой к еде. Ложка — отсылка к еде.

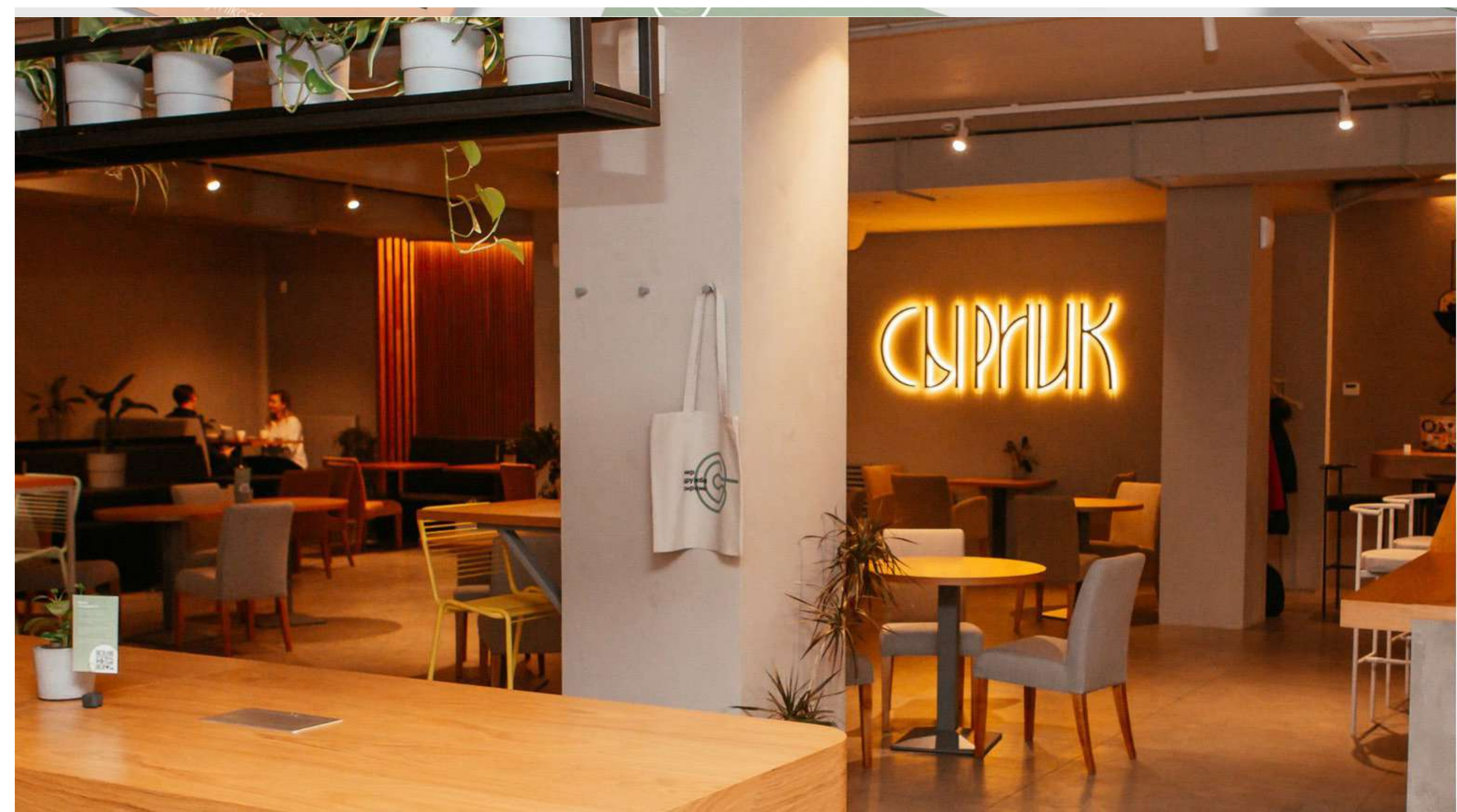
Цветовая гамма, лаконичный леттеринг, фирменный шрифт, однородные иконки и фирменные иллюстрации подчеркивают экологичность, разумность, качество и комфорт гастрокафе «Сырник» на рекламных носителях. Здесь вас накормят правильно, «но без фанатизма, а в удовольствие».



СЫРНИК
ГАСТРОПРОСТРАНСТВО







Twiggy

Свадебные платья бренда «Twiggy» — это простые и стильные платья, которые идеально подходят для регистрации брака и небольшой камерной свадьбы.

В основе логотипа символ и стилистика модели Твигги. Образ трапецевидного платья «бэби-долл», который стал популярным благодаря модели, выполнен в стиле простой геометрии, что так же подчеркивает простоту и лаконичность образов бренда.

Логотип выполнен строчными буквами, таким образом становясь ближе к потребителю, избавившись от нарочитости и надменности. Розовато-бежевые теплые цвета делают логотип более романтичным и непосредственным.

Геометрия в знаке используется в носителях фирменного стиля бренда, что подчеркивает узнаваемость компании на рынке и выгодно выделяет на фоне конкурентов.





bridal
twiggy



Bitstop

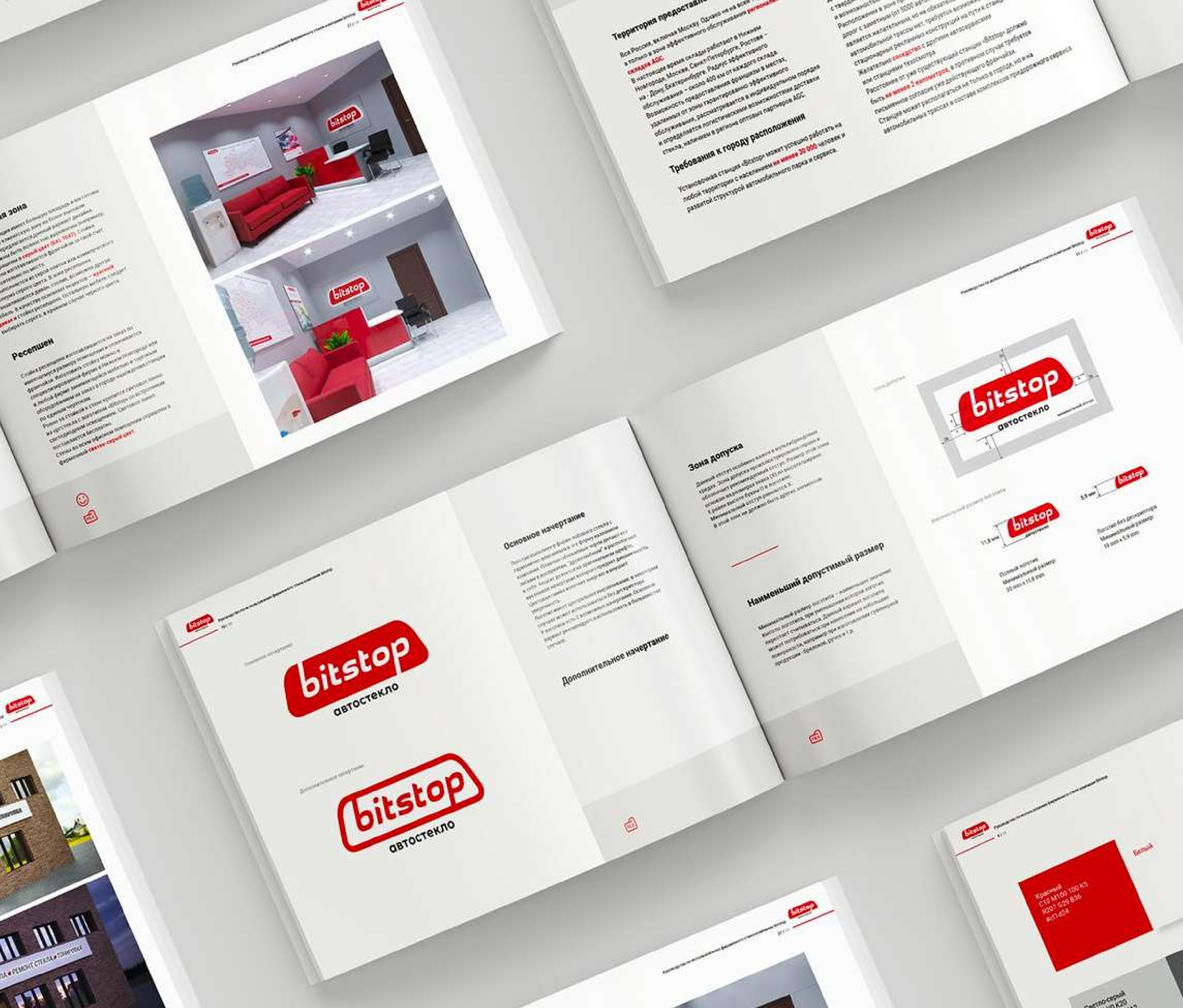
Логотип и фирменный стиль сети федеральных установочных станций автостекла «Bitstop» были разработаны в 2017 году. Основная задача дизайнера внести «свежую струю» в образ заказчика, но сохранить при этом как можно больше связей со старым образом. При самых незначительных изменениях, сделанных грамотно и со вкусом, результат будет действенным: качественный редизайн позволит сохранить узнаваемость бренда, повысив при этом его привлекательность и актуальность.

В ходе редизайна мы сохранили образ лобового стекла, но сделали его целостным, ярким и позитивным. Весь фирменный стиль получился солнечным, дружелюбным, энергичным, обнадеживающим за счет сочных цветов, ярких фотографий, простого четкого дизайна.

Нами так же были разработаны варианты входной группы станций, вывески, элементы внутреннего интерьера, зона ресепшена, зона ремонта, система навигации и т. д. Результатом работы стал новый объемный брендбук и строящиеся станции «Bitstop» с нашим дизайном снаружи и внутри.





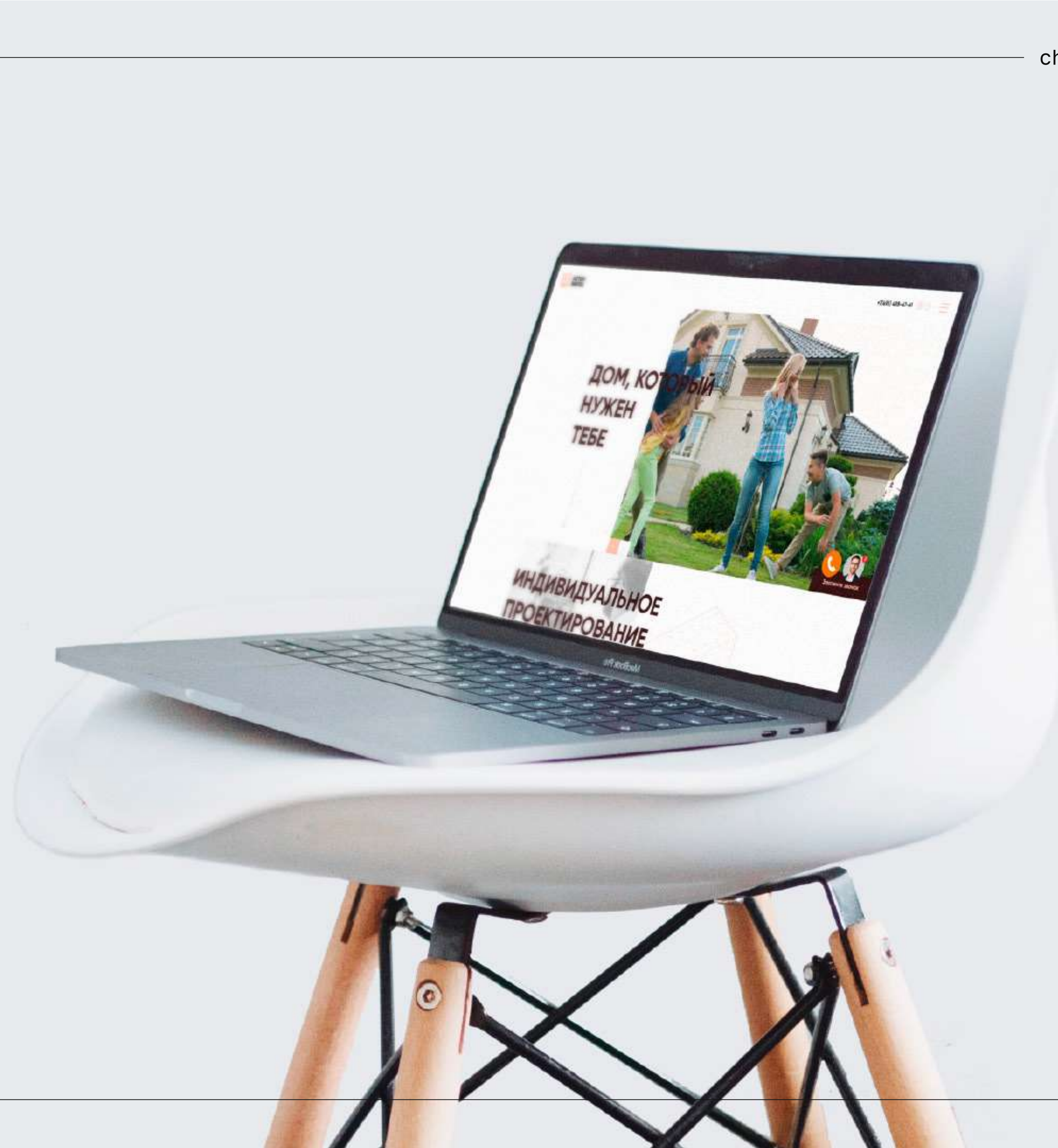


Астон Вилла

Командой ХРОМ разработан информативный сайт для компании «Астон Вилла», оказывающей полный комплекс услуг строительства.

Нашей задачей было отобразить этот подход в единой стилевой концепции на сайте, чтобы не упустить все возможности и услуги, все детали разработки проекта.

Под каждую фазу работы над проектом строительства дома была продумана отдельная страница на сайте с подробным разбором этапов, калькуляторами, контактами и формами обратной связи.



Абсолютное большинство
успешно доверили строительству
кирпича или блоков специалистам
организации, с удовольствием рекомен-
дуют своим близким, друзьям и
коллегам



Стоимость дома
1 600 000

Первоначальный взнос
980 000

Срок кредитования
5 лет

ПОЛУЧИТЕ РАСЧЁТ

Заинтересованы в кредитовании?
Оставьте свой телефон и мы предложим
лучшие условия

Ваше имя

Телефон

☐ Согласен на обработку персональных данных

Получить предложение



НАШИ ПОСТРОЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ



Орлиное гнездо

Размер дома по земле
Площадь застройки
Общая площадь помещений
Срок строительства

Старая цена: ~~2 500 000~~
Цена: 1 600 000

Заказать проект

80 м²
1-1,5 месяца



ДОМ, КОТОРЫЙ НУЖЕН ТЕБЕ



Закажите звонок



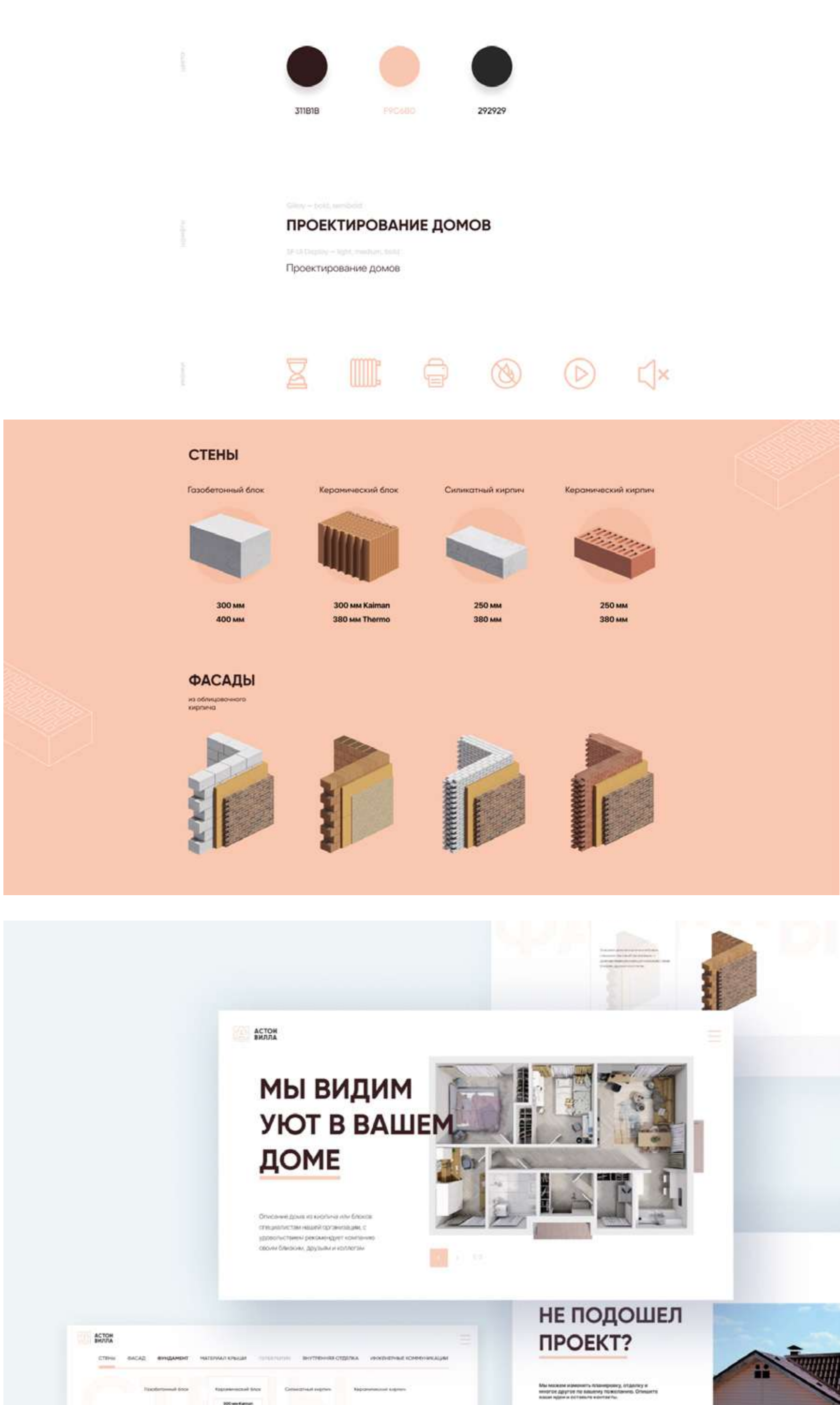
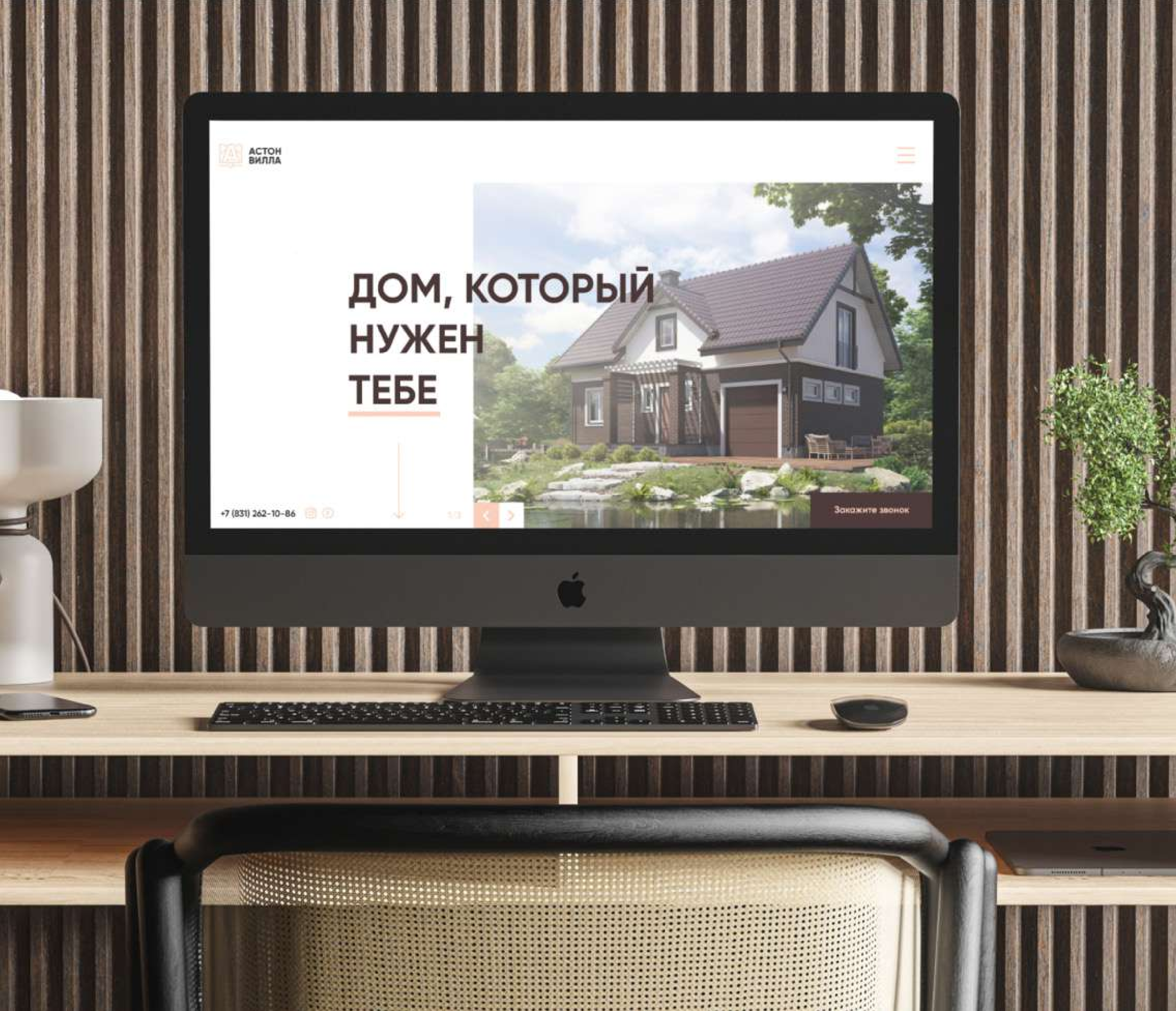
ПРОЕКТ КИНГСТОН 2020-01

Цоколь



План 1 этажа

+7 (831) 262-10-86
#astonvilla

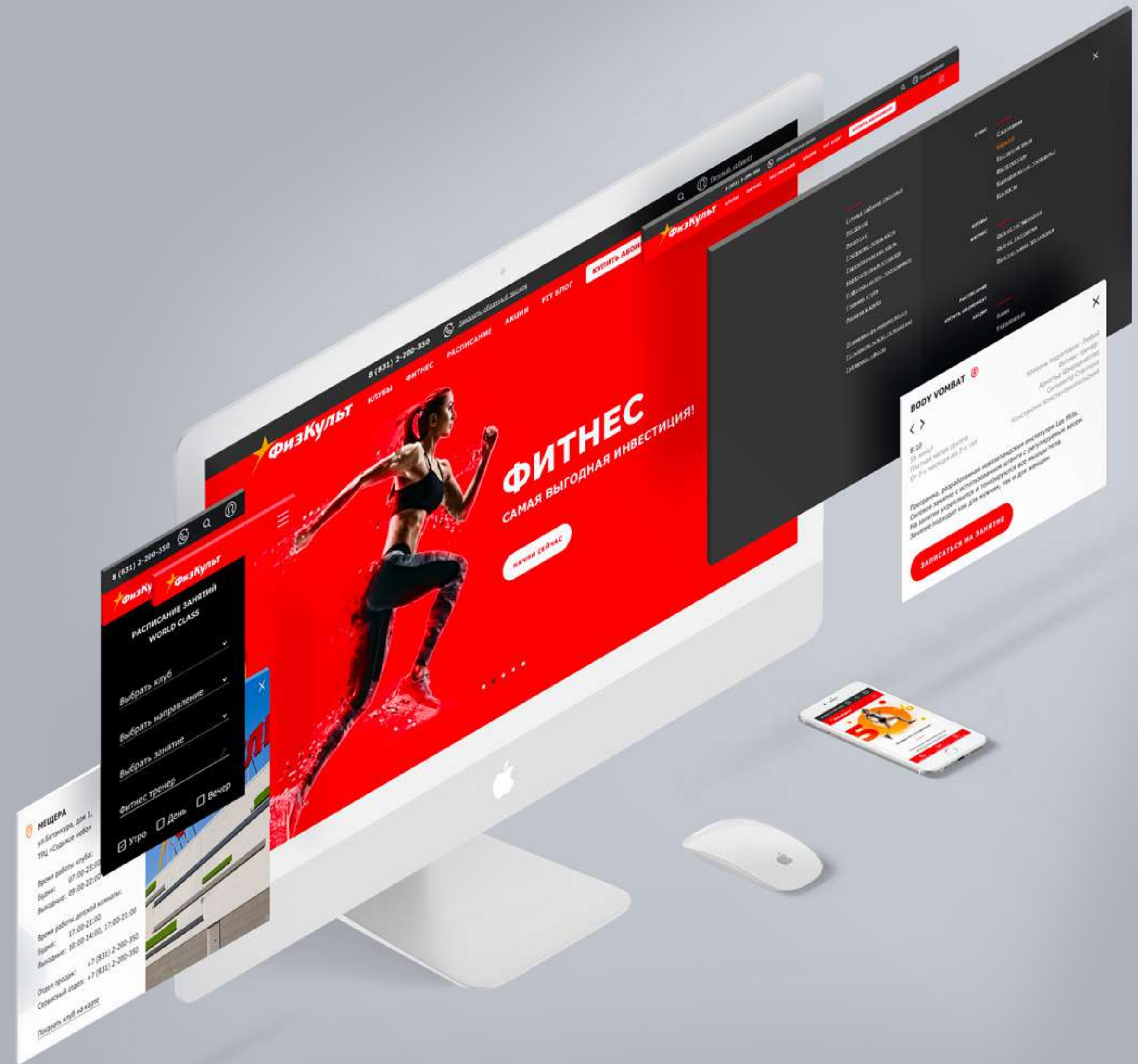


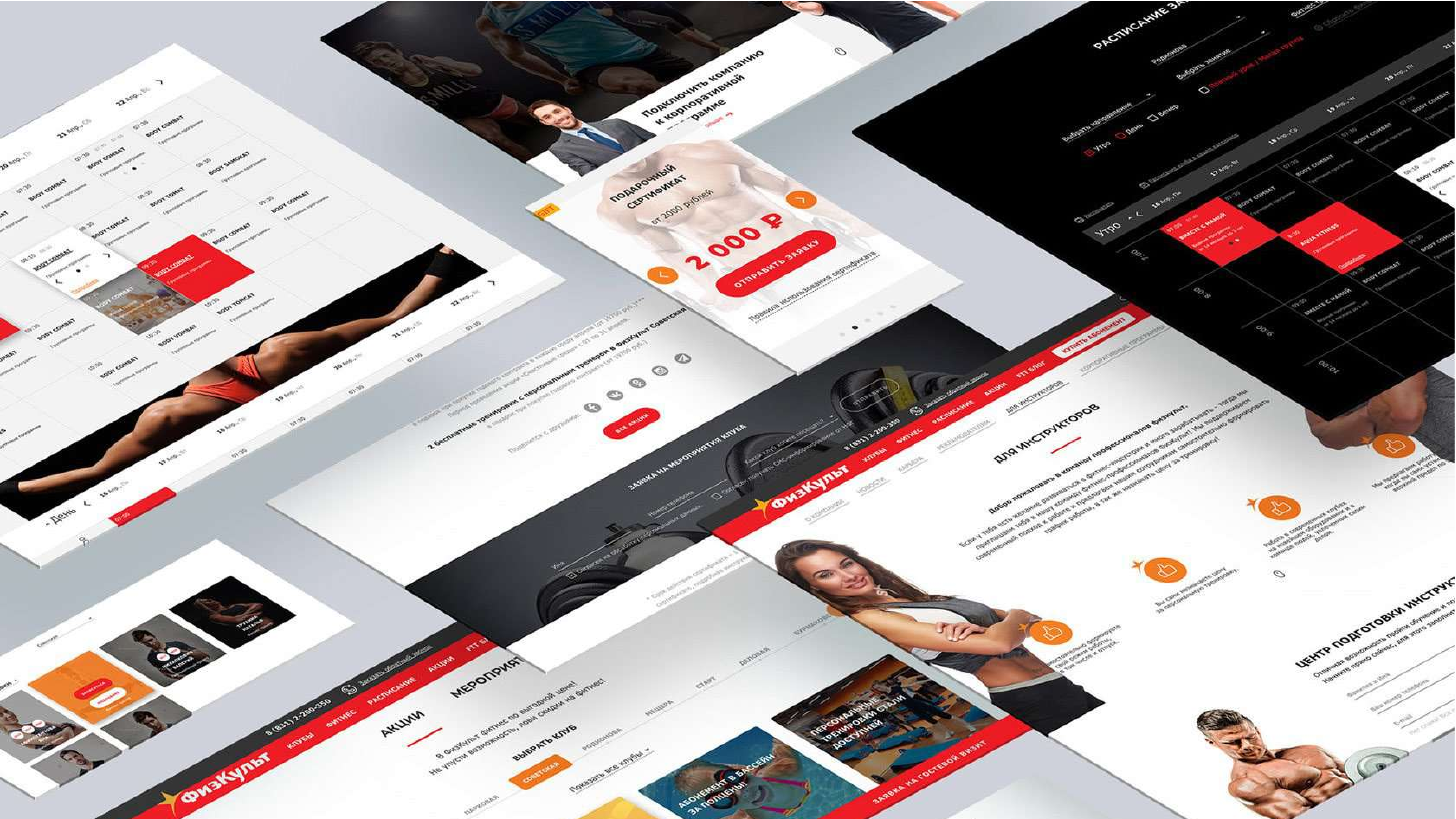
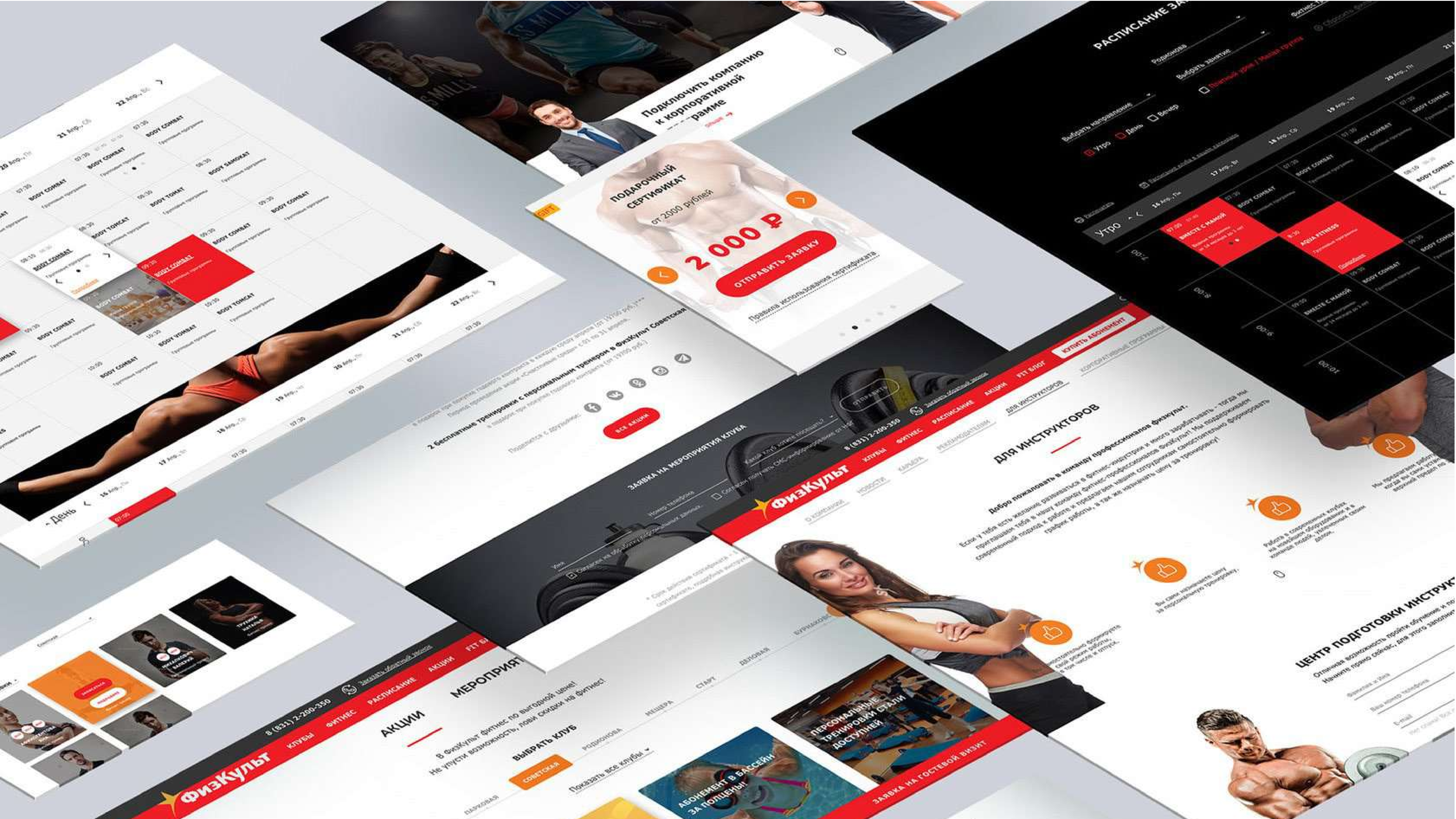
Физкульт

Перед нами стояла непростая задача — разработать удобный, адаптивный дизайн для крупнейшей сети фитнес-клубов в Приволжском федеральном округе.

Сайт для фитнес-клуба — это практически портал с обширным функционалом: просмотр расписания, запись на занятия, покупка абонементов и другие полезные функции, без которых нельзя в полной мере ощутить удобство при пользовании сайтом.

Нами был разработан яркий и функциональный дизайн сайта, которым одинаково удобно пользоваться на любом устройстве.





8 (831) 2-200-350

Заказать обратный звонок

Личный кабинет

ФизКульт

КЛУБЫ

ФИТНЕС

РАСПИСАНИЕ

АКЦИИ

FIT БЛОГ

КУПИТЬ АБОНЕМЕНТ

ФИТНЕС

САМАЯ ВЫГОДНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ!

НАЧНИ СЕЙЧАС

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

КУПИТЬ АБОНЕМЕНТ ON-LINE

ЗАЯВКА НА ГОСТЕВОЙ ВИЗИТ

СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ ФИЗКУЛЬТ

Сеть фитнес-клубов ФизКульт является федеральным брендом. Сегодня в Нижнем Новгороде и Дзержинске уже успешно работают 8 клубов сети! Более 40 000 человек активно занимаются фитнесом в ФизКульт по передовым мировым стандартам: open space, тренажерные залы, полноформатные бассейны и уроки по лицензиям крупнейших международных институтов.

СТАРАЕМСЯ БЫТЬ ЛУЧШИМИ В СВОЁМ ДЕЛЕ!

Е-mail

Отправить

Нет спама! Все поля обязательны к заполнению.

25 февраля 2018

АБОНЕМЕНТ В БАССЕЙН ЗА ПОЛЦЕНЫ!

В сети фитнес-клубов ФизКульт появились подарочные сертификаты для ваших родных.

25 февраля 2018

БЕСПЛАТНЫЕ ТРЕНИРОВКИ

Стоимостью до 6 000 рублей в подарок!

25 февраля 2018

АБОНЕМЕНТ В БАССЕЙН ЗА ПОЛЦЕНЫ!

25 февраля 2018

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ТРЕНИРОВКИ СТАЛИ ДОСТУПНЕЙ

20 февраля 2018

АБОНЕМЕНТ В БАССЕЙН ЗА ПОЛЦЕНЫ!

20 февраля 2018

МАРШ В ЗАЛ, ЛЕНТАЙ! ЗАВТРА БЕСПЛАТНО

20 февраля 2018

АБОНЕМЕНТ В БАССЕЙН ЗА ПОЛЦЕНЫ!

СЛЕДУЮЩАЯ СТРАНИЦА

3

327

Подписаться на обновление новостей

Личный кабинет ФизКульт

Купи́ть абоне́мент

Рассрочка

Рекардинг

Расписание

Программа лояльности

Переоформление карты

Корпоративным клиентам

Информация для поставщиков

Правила клуба

Реклама в клубе

Для инструкторов

Новости

Мероприятия

Fit Блог

Контакты

Facebook

VK

Google Plus

Instagram

Telegram

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

MasterCard SecureCode

Verified by Visa

PCI

© ФизКульт, 1996-2018. Все права защищены.

Публичная оферта

Пользовательское соглашение

Обслуживание документов

Безопасность и сохранность данных гарантированы всемирным сертификатом безопасности.

8 (831) 2-200-350

Заказать обратный звонок

Личный кабинет

ФизКульт

КЛУБЫ

ФИТНЕС

РАСПИСАНИЕ

АКЦИИ

FIT БЛОГ

КУПИТЬ АБОНЕМЕНТ

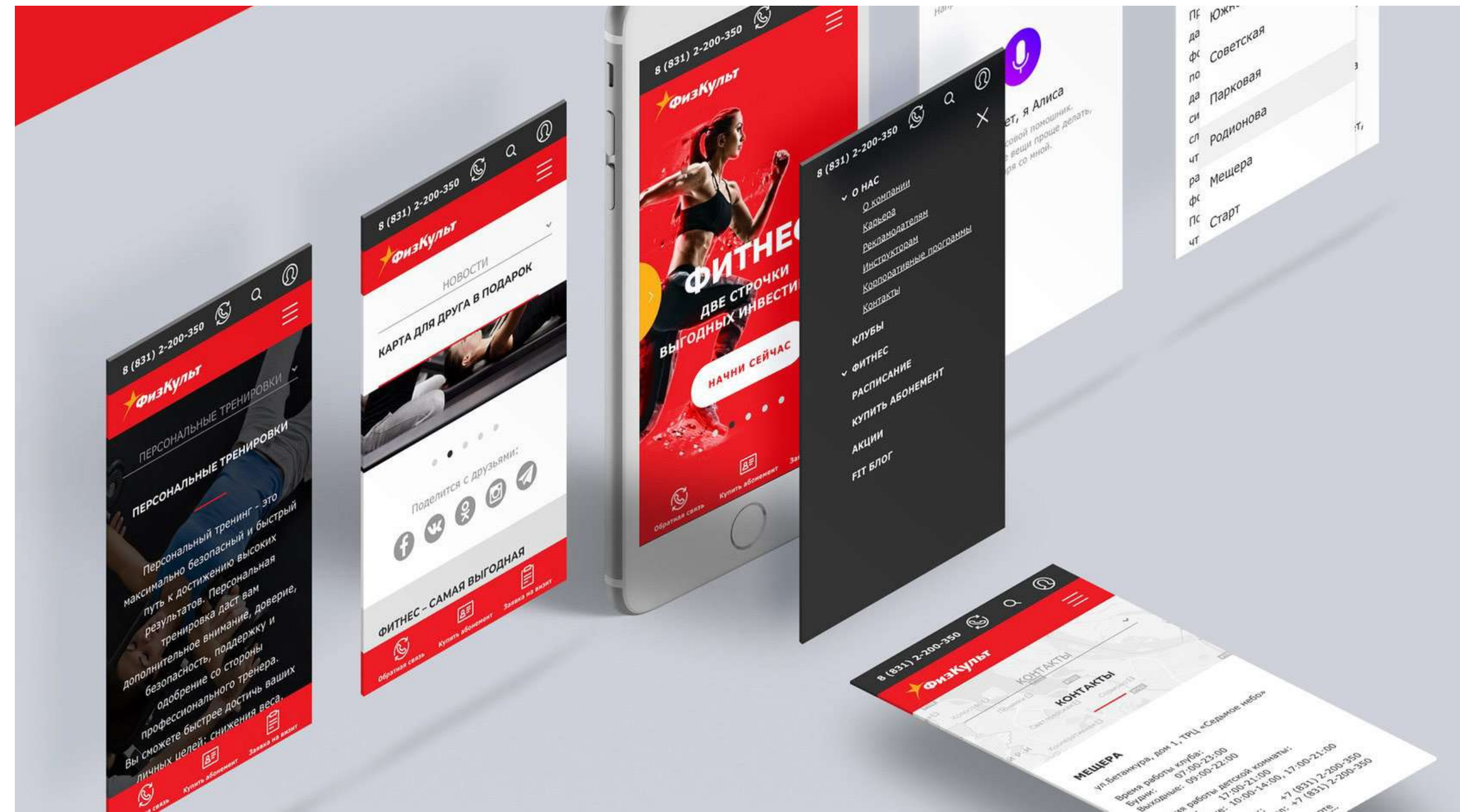
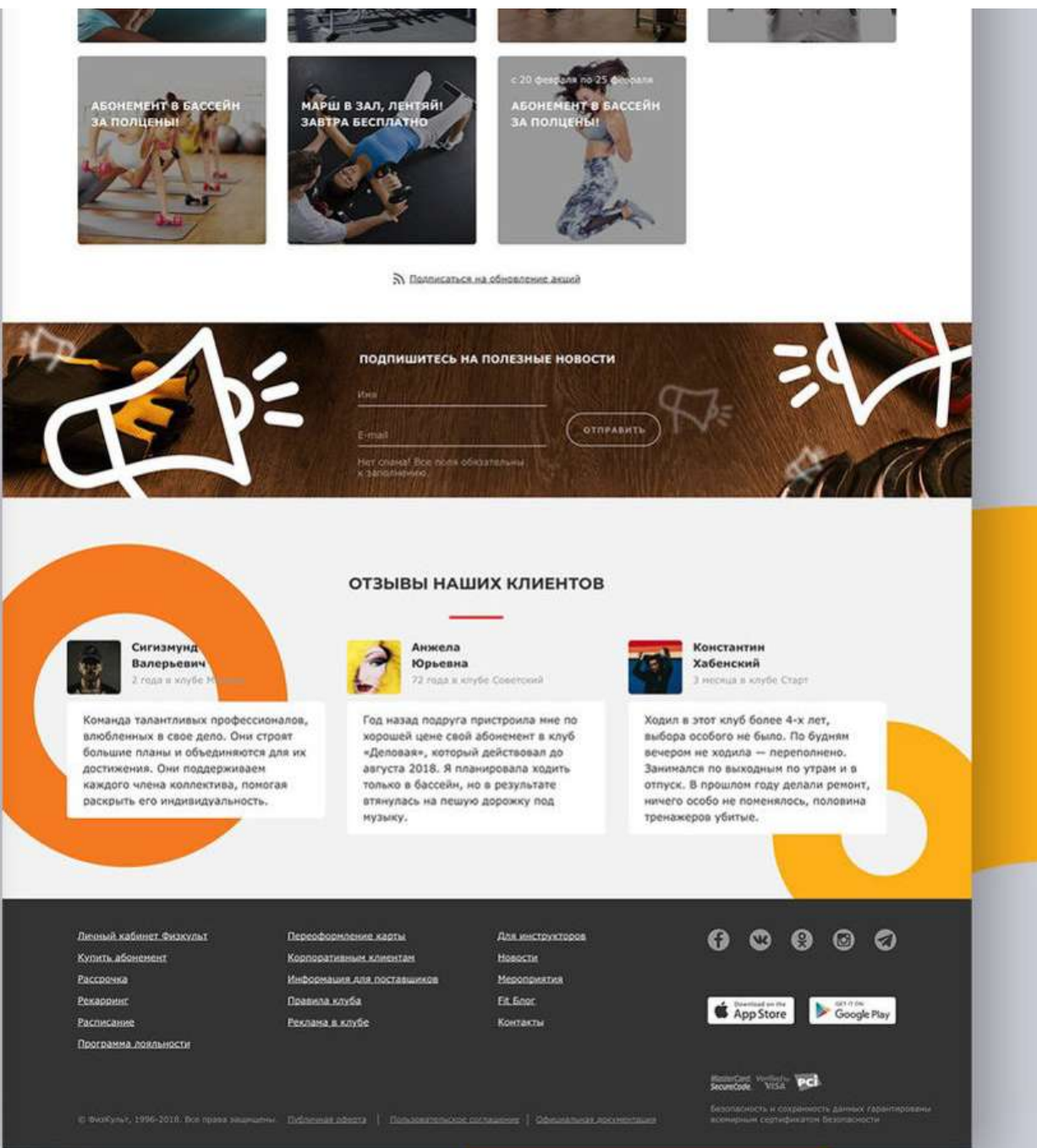
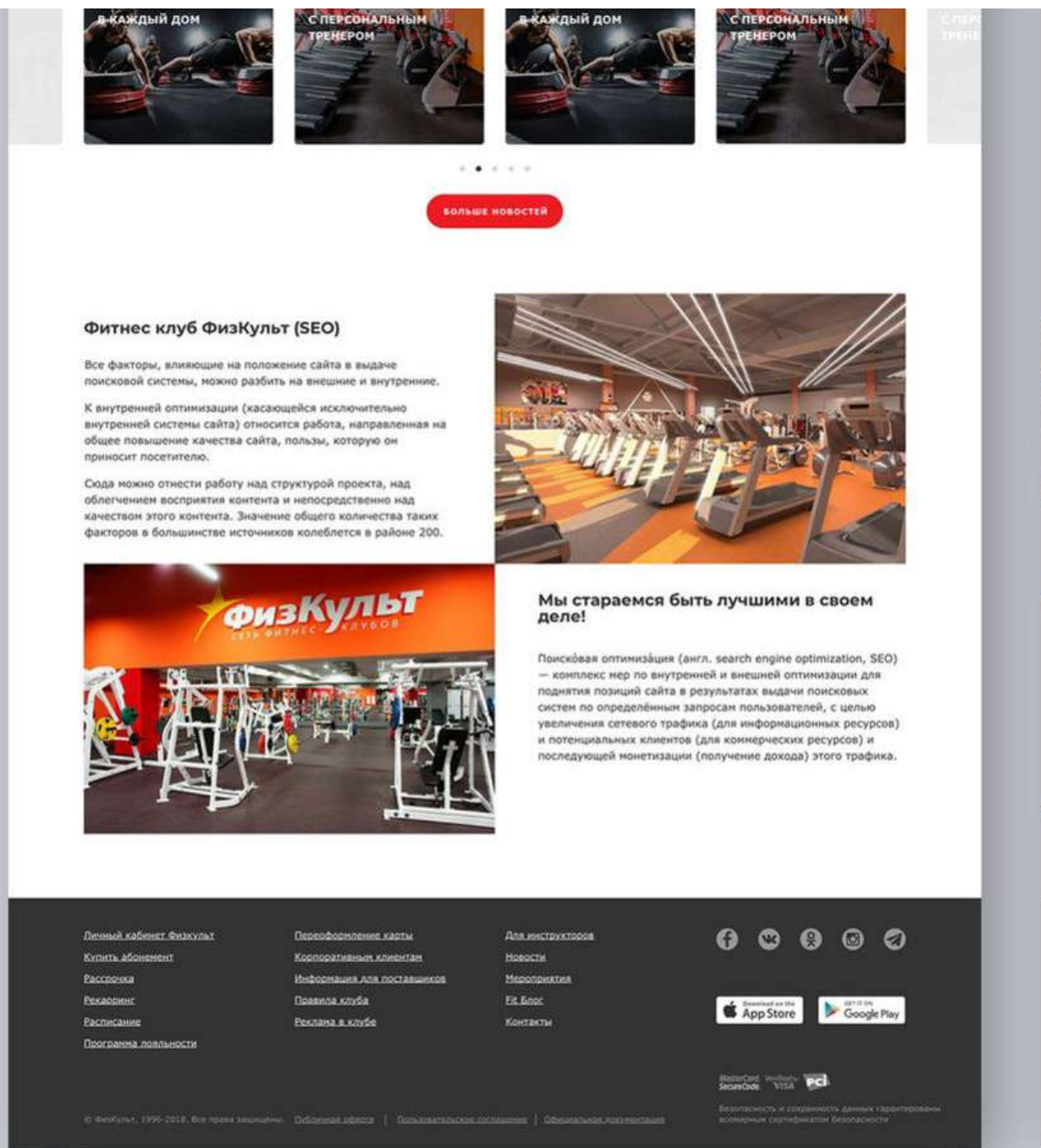
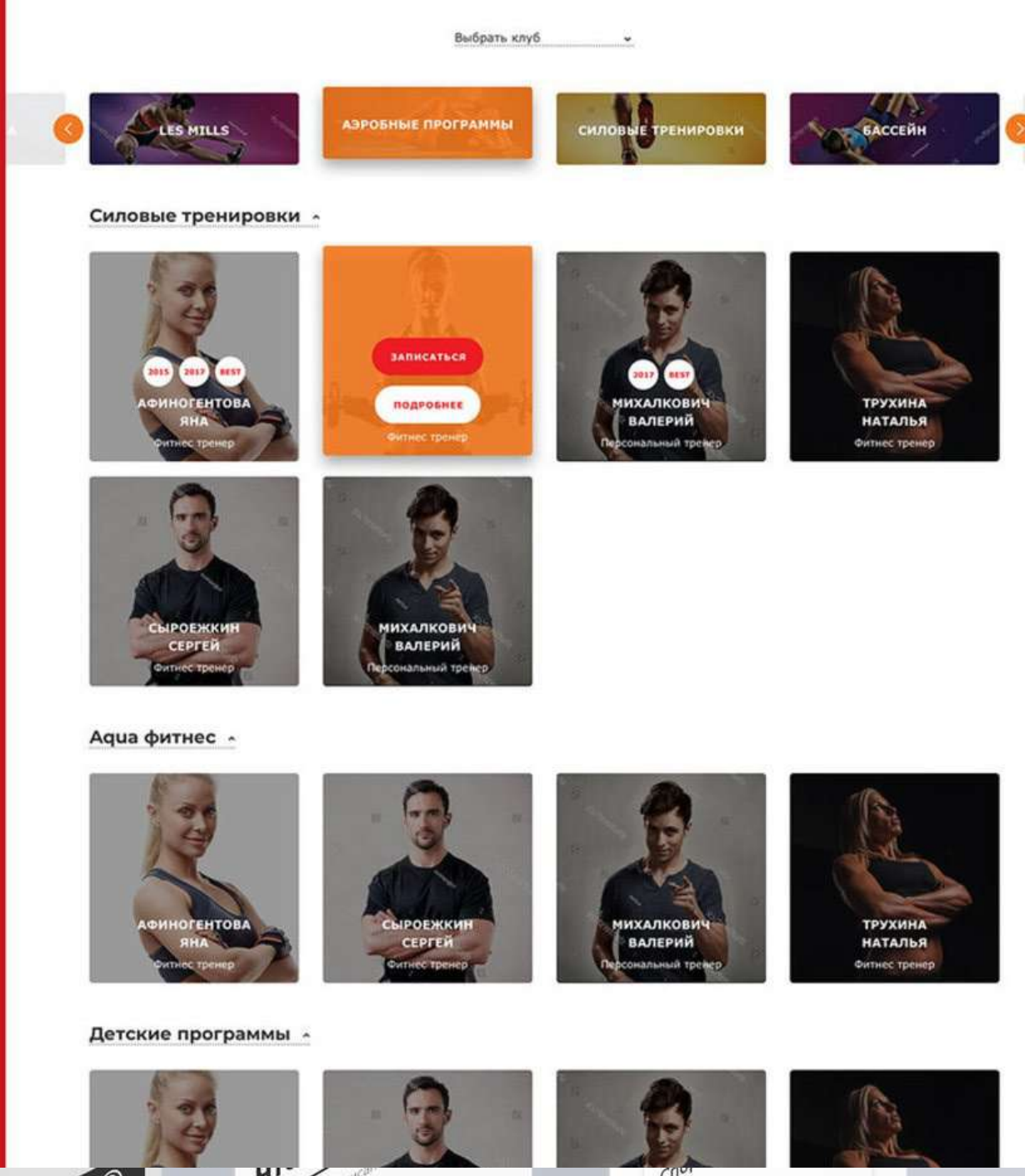
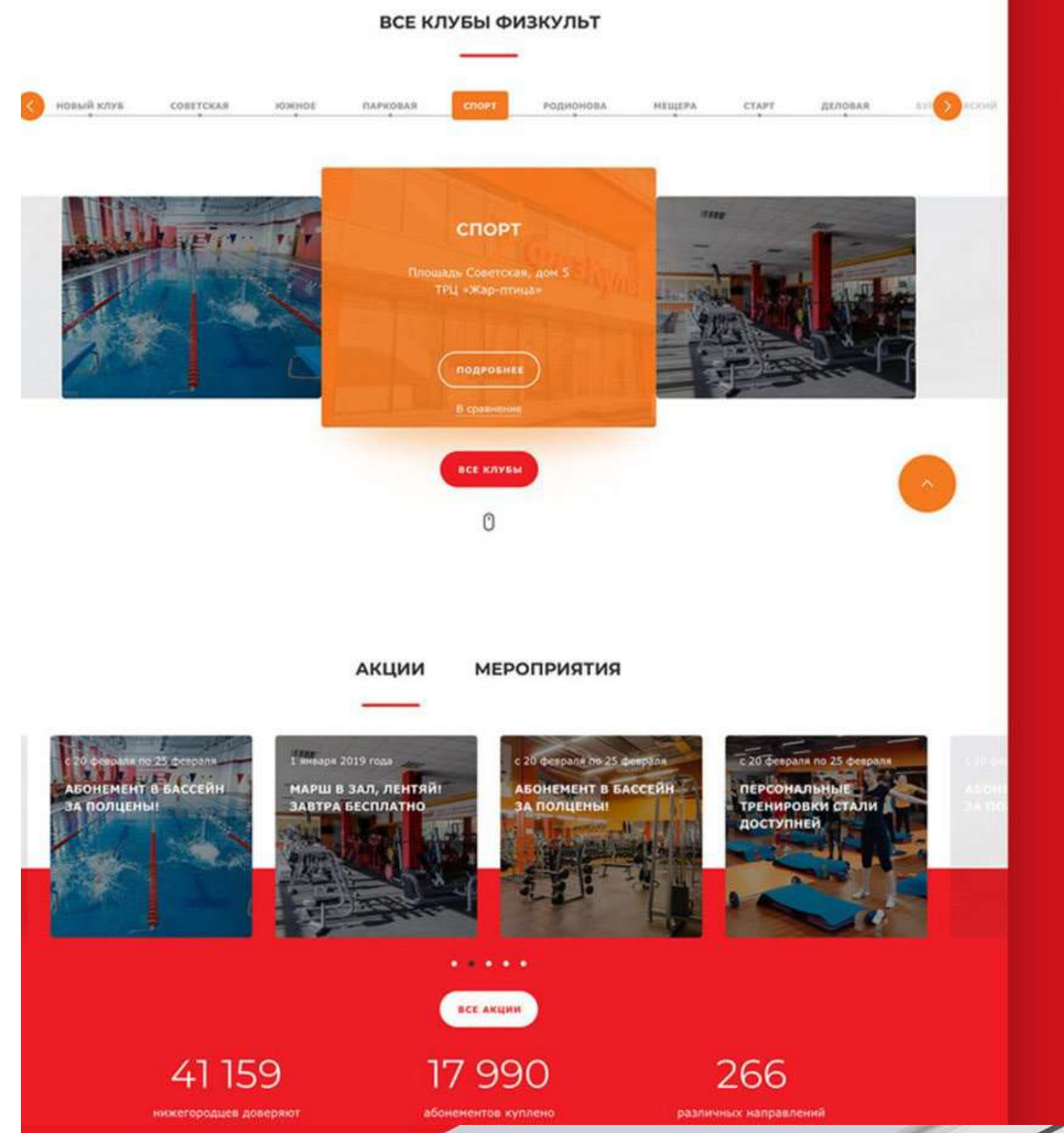
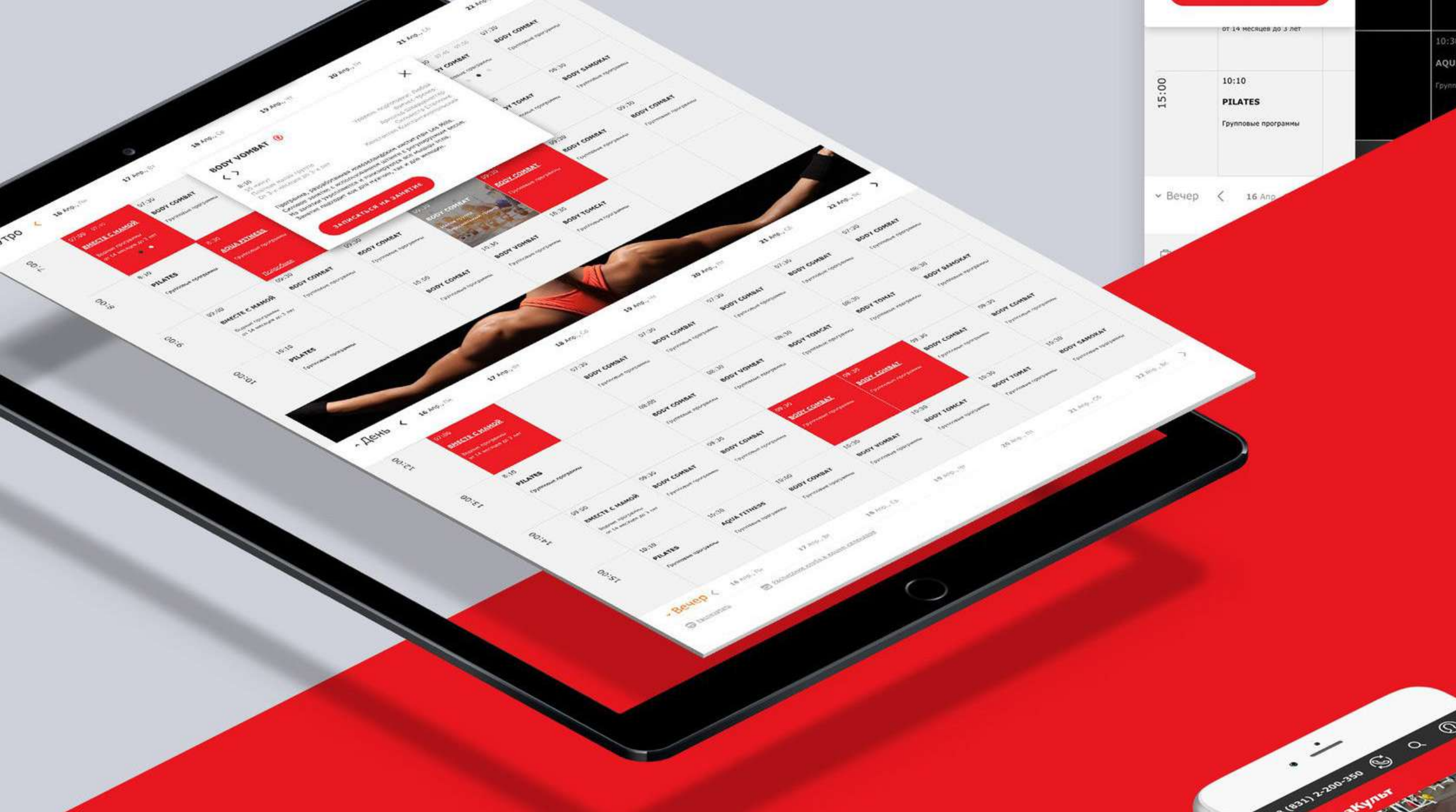
ФИТНЕС ТЕСТИРОВАНИЕ

ФИТНЕС ПРОГРАММЫ

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ТРЕНИРОВКИ

КОМАНДА КЛУБА

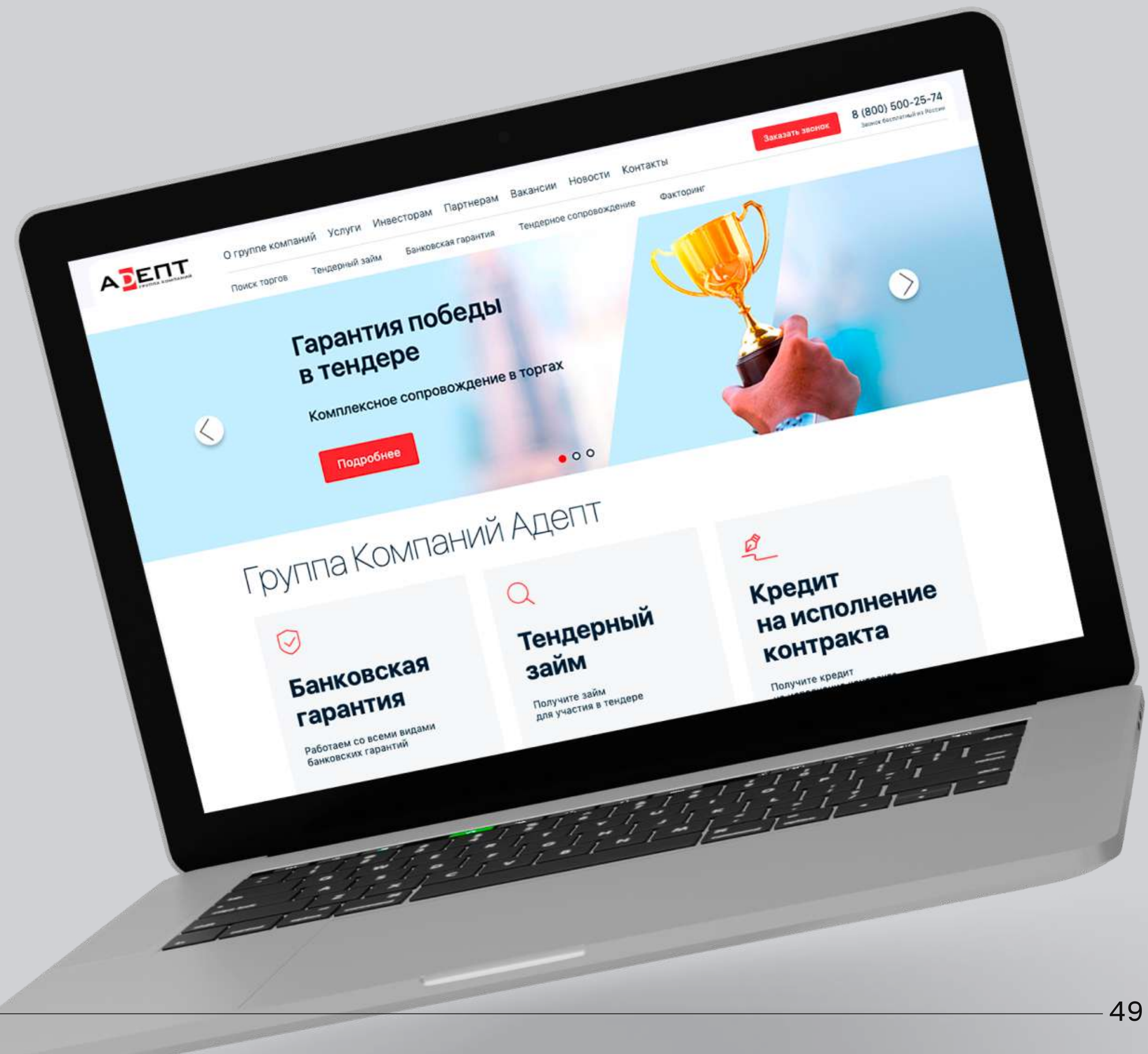
КОМАНДА КЛУБА

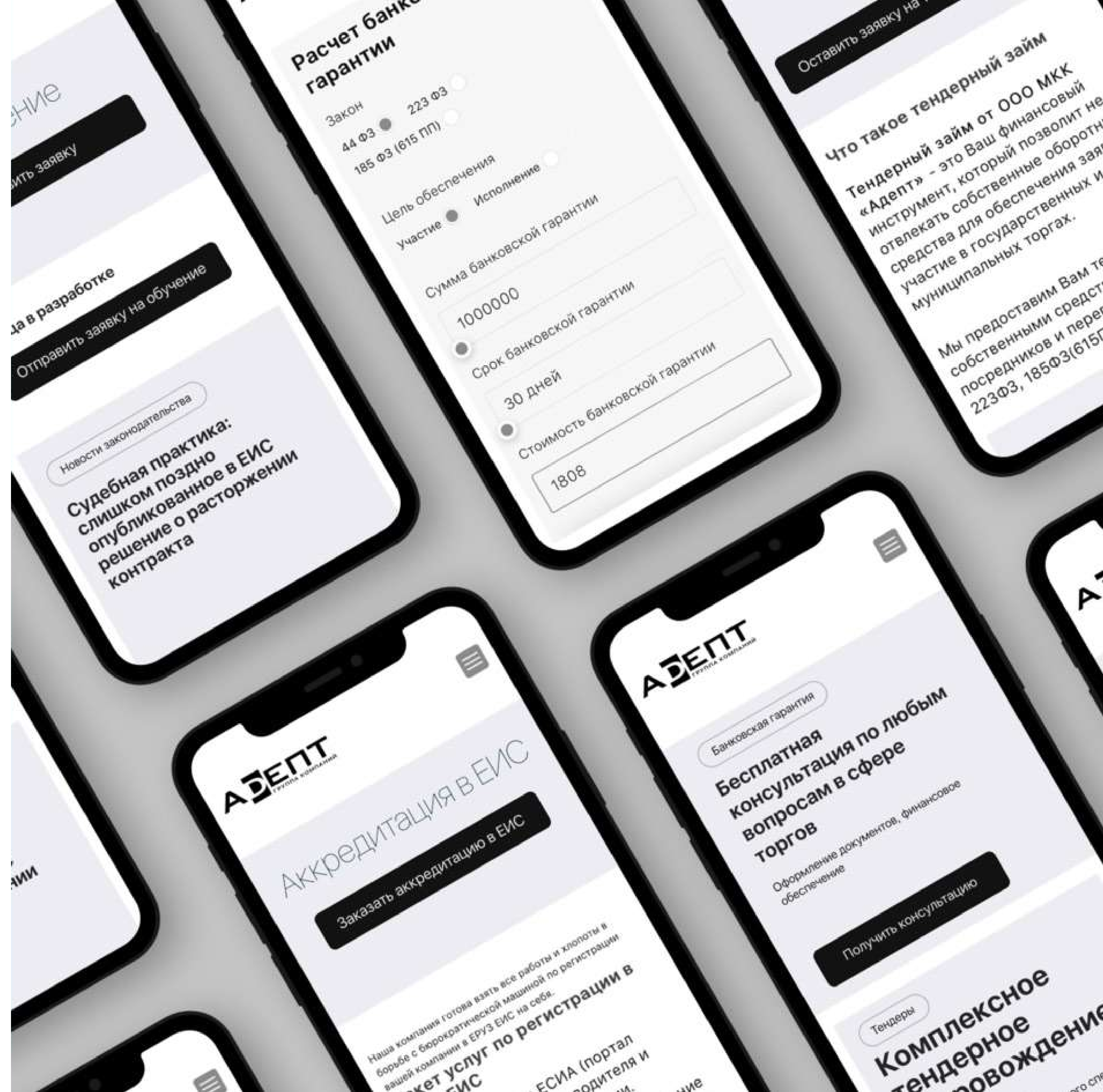
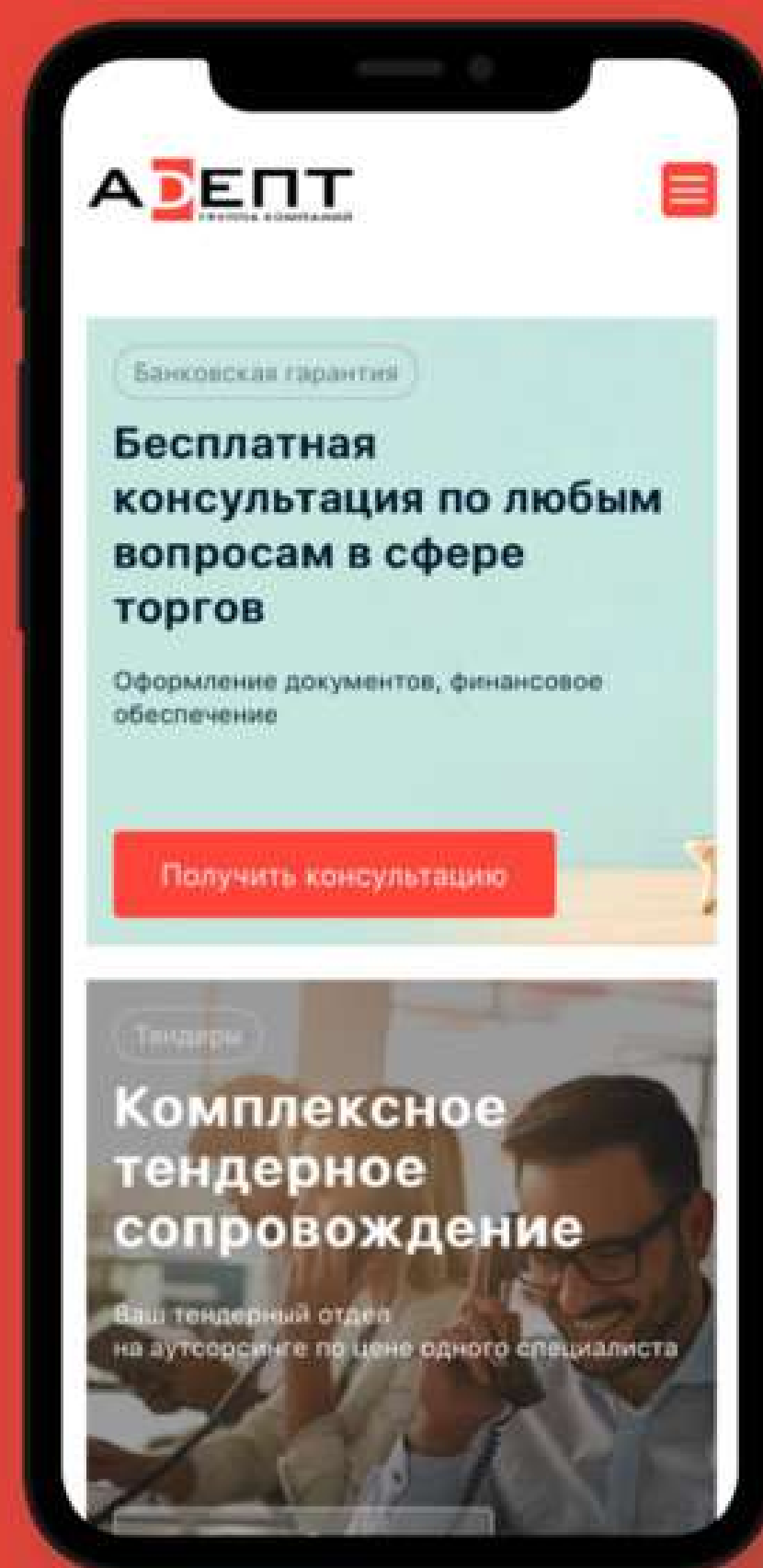


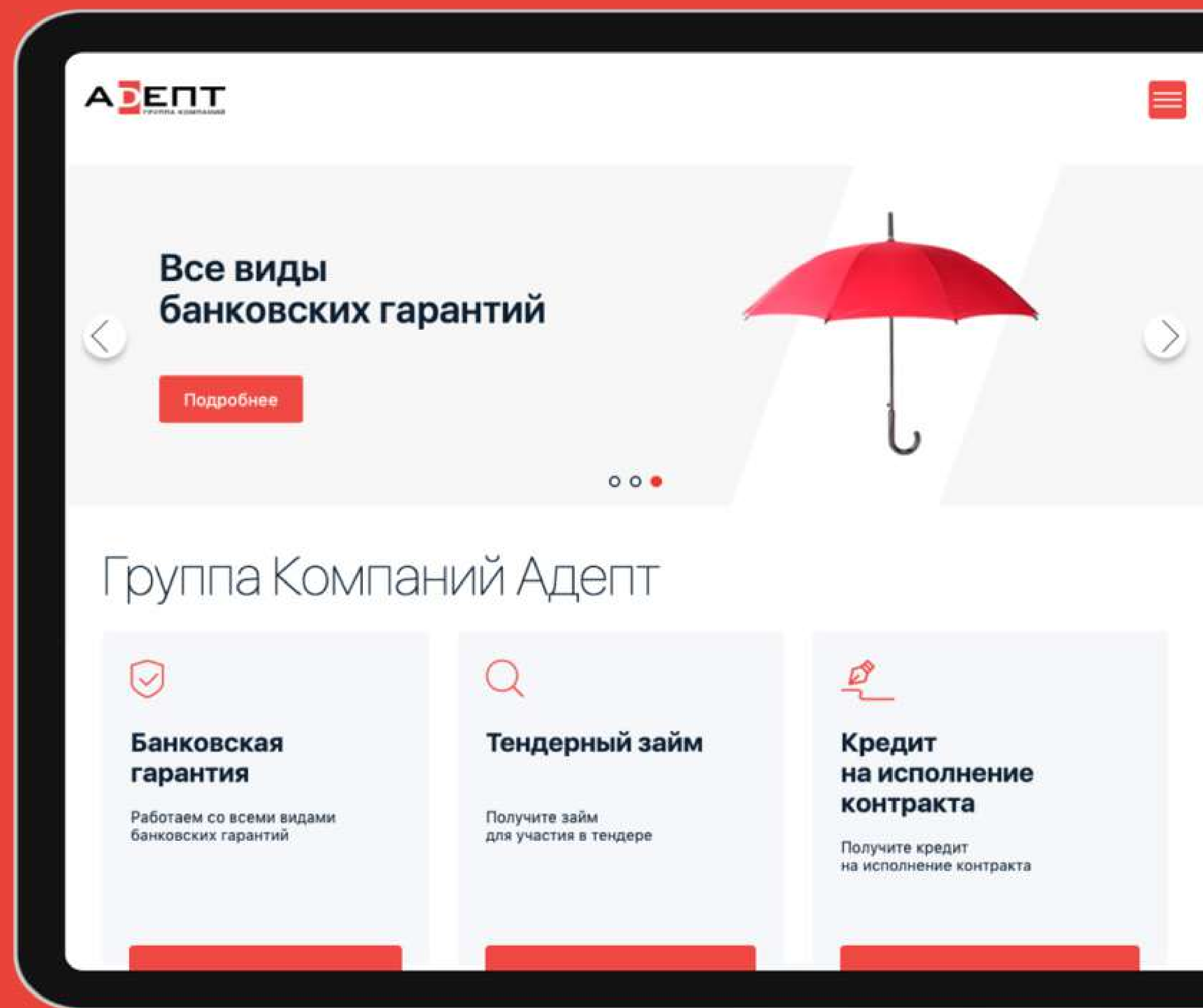
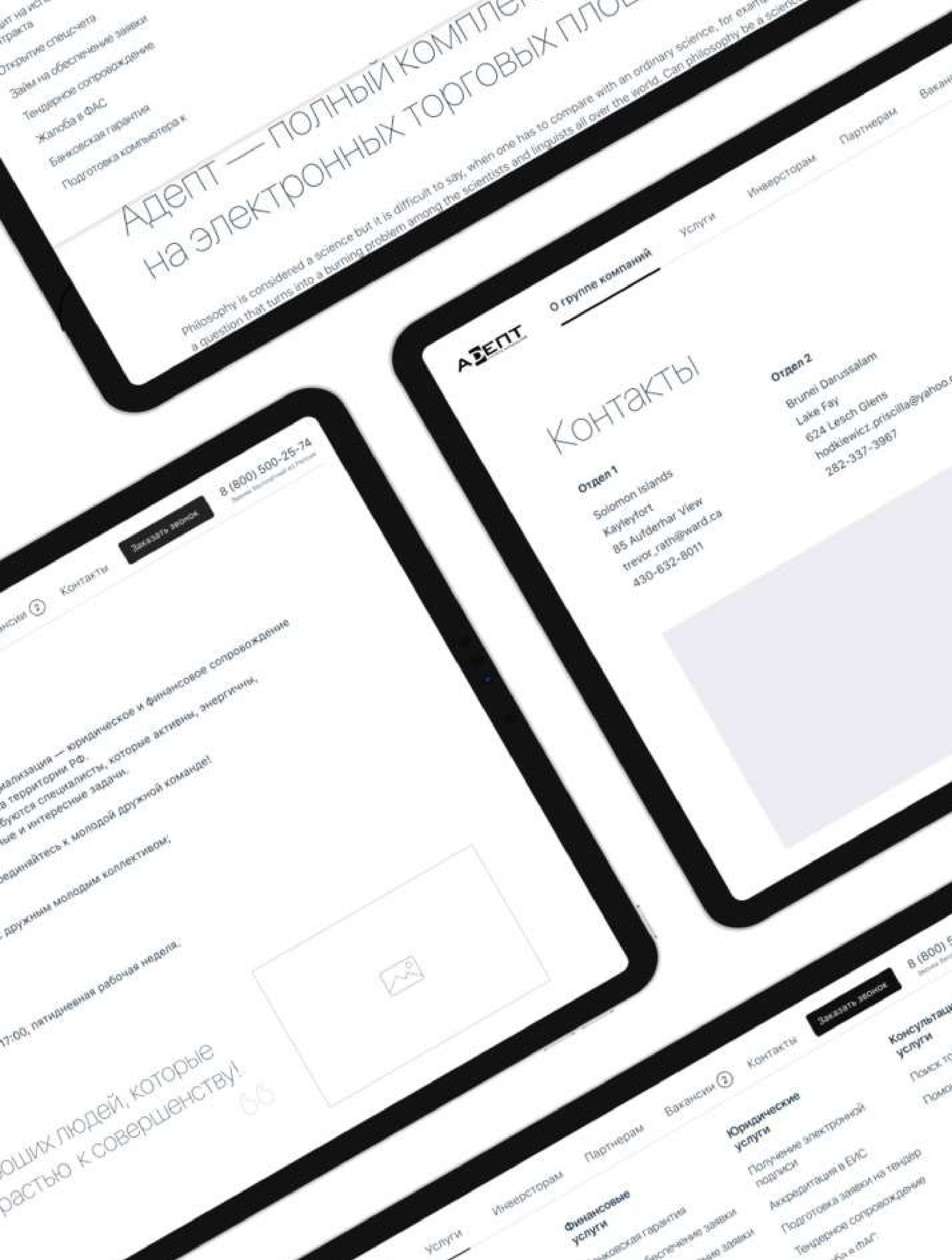
Группа компаний «АДЕПТ»

Группа компаний «АДЕПТ» является активным участником рынка, чья специализация — юридическое и финансовое сопровождение государственных и коммерческих закупок для Участников и Заказчиков на территории РФ.

Компания помогает участнику и заказчику заключить контракты по нужному аукциону в сфере государственных, корпоративных и коммерческих закупок России, в строгом соответствии с Законодательством, за счет профессионального опыта специалистов компании, глубокого анализа каждой закупки, построения верной стратегии работы, а также получения комплекса услуг по сопровождению торгов в одном месте.







Если вы уже знаете
какой проект хотите
запустить, свяжитесь
с нашим менеджером

Алена Котенкова

+7 (953) 571-95-88

+7 (831) 230-18-81

www.chromestudio.ru

ХРОМ

